

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что с течением времени система и структура социального взаимодействия как социологической категории анализа развивалась и росла. Этому способствовало появление множества теорий известных до сегодняшнего дня социологов, которые шаг за шагом совершенствовали знания в этой области. Однако на данный момент отсутствует четкая система концептуализации данной темы, не смотря на её центральное значение.

### Литература

1. Докторович А. Б. Социальные действия, взаимодействия и отношения // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». 2012 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-deystviya-vzaimodeystviya-i-otnosheniya> (дата обращения: 19.02.2018).
2. Кандаурова А. В. К вопросу о структуре социального взаимодействия // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». 2012 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-strukture-sotsialnogo-vzaimodeystviya> (дата обращения: 19.02.2018).
3. Козырев И. Г. Социальное действие, взаимодействие, поведение и социальный контроль. 2005 [Электронный ресурс]. URL: <http://docplayer.ru/335246-Socialnoe-deystvie-vzaimodeystvie-povedenie-i-socialnyy-kontrol.html> (дата обращения: 19.02.2018).
4. Теория социального обмена Дж. Хоманса. 2013 [Электронный ресурс]. URL: [https://revolution.allbest.ru/sociology/00269166\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/sociology/00269166_0.html) (дата обращения: 19.02.2018).
5. Символический интеракционизм, теория социального обмена, социального конфликта. Структурный функционализм. 2011 [Электронный ресурс]. URL: [https://otherreferats.allbest.ru/sociology/00154059\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/sociology/00154059_0.html) (дата обращения: 19.02.2018).

УДК 316:1

**Николаева Е. В.**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

## **ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА СТРУКТУРУ СОЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ**

Рассматривается социологический подход к пониманию образовательных потребностей. На основе обобщения данных, автором наряду с понятием «потребность», раскрывается содержание концепта «образовательная потребность» с точки зрения социологии. Определены условия формирования образовательных потребностей в качественно новой образовательной среде. Сделан вывод о том, что, во-первых, социальный аспект управления современной моделью образования необходимо раскрывать через развитие образовательных потребностей в ней; во-вторых, для традиционного общества образовательная потребность выступает фактором включения человека в социокультурную среду, формируя его социальность, а для информационного – это средство индивидуализации личности.

**Ключевые слова:** социальные потребности, образовательная потребность, институциональные трансформации, рыночная экономика.

**Nikolaeva E. V.**

Irkutsk State University, Irkutsk

## **INFLUENCE OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS IN THE SPHERE OF EDUCATION ON THE STRUCTURE OF SOCIAL NEEDS OF THE POPULATION IN RUSSIA**

The article deals with the sociological approach to understanding educational needs. On the basis of generalization of data, the author, along with the concept of «need», reveals the content of the concept «educational need» from the point of view of sociology. The conditions for the formation of educational needs in a qualitatively new educational environment are determined. The conclusion is made that, firstly, the social aspect of management of the modern model of

education must be revealed through the development of educational needs in it; Secondly, for a traditional society, the educational need is a factor in the inclusion of a person in the socio-cultural environment, shaping its sociality, and for the information – it is a means of individualizing the individual.

**Keywords:** social needs, educational needs, institutional transformations, market economy.

Российское образование за период XX – начала XXI веков прошло существенный и разнонаправленный путь преобразований. За это время область отечественного образования претерпела качественные изменения, связанные с некоторыми социокультурными, экономическими и социально-политическими институциональными трансформациями.

Образование, которое является сферой современного общества, напрямую связано с жизнью каждого гражданина, так как современный человек уже не может обойтись без определенного уровня профессиональной, общекультурной подготовки, без общей социализации в усложняющемся и все более развивающемся мире. Увеличение роли образования в современности и высокий уровень его трансформаций требует более глубокого изучения.

Нарастающие целенаправленные процессы превращения образования в сферу услуг и сведения его в основном к материально-экономической сфере отношений, сокращение гуманитарных дисциплин, утрата мировоззренческого базиса образования деформируют статус образования как важнейшей составляющей духовных потребностей сферы общества, призванной непрерывно подготавливать новые поколения людей к жизни в социуме, тем самым создавая прочное будущее. Происходящие в этом направлении в России в течение века реформы – как самой системы образования, так и ее правовых основ – до сих пор не дали существенного улучшения качества образования, а в ряде случаев ведут к деструктивным процессам.

Исторический характер социальных потребностей, их зависимость от уровня развития экономики. Носителями социальных потребностей выступают индивиды, социальные группы, организации, предприятия, учреждения, общество в целом. Социальные потребности возникают и развиваются по мере взросления человека.

Говоря о содержании концепта «потребность», его можно рассматривать как определенную нужду субъекта в некоторой совокупности условий его бытия, вытекающую из его сущностных свойств. В этом качестве потребность выступает как причина деятельности. Потребность является побудителем человека к деятельности, она выражает зависимость деятельности от внешнего мира [4].

В рамках социологической науки [1] изучаются социальные потребности людей: потребности в общении, в самосохранении, самоутверждении, саморазвитии, самовыражении.

Потребности могут быть дифференцированы на их подвиды. Выделяют первичные и вторичные, материальные и духовные потребности. Среди них, безусловно, присутствуют и образовательные потребности или потребности в образовании. В их основе лежит потребность в знании, которое является объектом не только образовательных, но и целого комплекса духовных потребностей. Так, Р. Мертон считал, что понятие «знание» следует ин-

терпретировать в социологическом контексте чрезвычайно широко, как включающее в себя «практически всю гамму продуктов культуры» [7].

В связи с этим образовательные потребности могут быть разделены на потребности в научном знании и знании обыденном, повседневном. Данные потребности осуществляются различными способами. Если первые реализуются в рамках формального образования, то вторые – в контексте неформального образования, в ходе межличностного взаимодействия человека с ближайшим окружением, в процессе социализации под воздействием комплекса социальных факторов: семьи, просвещения, культуры, государства, религии и др.

В работах М. Шелера, знания «высшего рода» могут быть классифицированы: как знание ради господства, или деятельностное знание позитивных наук; знание ради образования, или образовательное знание философии; знание ради спасения, или религиозное знание. Выделенные им виды знаний различаются между собой формами, мотивацией, познавательными актами, целями познания, образцовыми типами личностей, формами исторического движения [6].

Образы современного образования складываются из новых черт развивающегося общества. Так американский социолог Д. Белл утверждает, что в основе перехода от постиндустриального общества к обществу предоставления самых разнообразных услуг лежат новые технологические инновации и новые интеллектуальные технологии [2].

Со своей стороны, Т. Смелзер отмечает, что в постиндустриальном обществе информационные ресурсы становятся главной экономической ценностью и самым большим потенциальным источником богатства. Он констатирует, что эти ресурсы в совокупности со средствами, методами и условиями, позволяющими их активизировать и эффективно использовать, являются потенциалом общества [5].

В тоже время У. Дайзард [3] говорит о том, что проявляется некая общая модель изменений, связанных с информационными технологиями. Это проявляется в трех стадиях прогрессирующего движения: становлении основных экономических отраслей по производству и распространению информации, расширению номенклатуры информационных услуг для других отраслей и для органов государственного управления, создание широкой сети информационных средств на потребительском уровне.

С учетом вышесказанного, можно утверждать, что еще в работах классиков социологии были выявлены предстоящие перемены в обществе, связанные с изменением роли знания и информации. Новые потребности должны напрямую коснуться сферы образования, стимулируя формирование и развитие инновационной образовательной модели.

Механизмы развивающейся рыночной экономики в информационном обществе России в последние годы способствуют стремительному росту потребности получить образование на качественно новом и удобном для потребителя уровне. Сочетание общеевропейских и специфически российских факторов развития экономики заставляет особое внимание уделять

фундаментальности вузовской подготовки. Между тем, она всегда была присуща российской высшей школе, и сегодня ее необходимо лишь совершенствовать в новых условиях. Фундаментальность теперь становится основой профессиональной гибкости, требуемой постоянно изменяющимися условиями современного рынка. Модернизация образования в целом и высшего в частности является точкой роста и одновременно – приоритетным направлением для развития и обновления экономики, науки и формирования гражданского общества. В целом, модернизация страны опирается на модернизацию образования, на его содержательное и структурное обновление.

Важнейшим фактором, определяющим современные требования к образованию, является необходимость не просто выполнения работы, но и творчества. Уже сегодня в конкурсе побеждает тот, кто лучше всего раскрывает творческий потенциал сотрудников. Конечно, школа может либо сформировать, либо испортить этот потенциал. Творческий подход к бизнесу стал необходим из-за изменившихся условий производства. Сегодня, знания мгновенно устаревают, а технологии легко копируются.

#### Литература

1. Аберкромби Н., Тернер Б. С., Хилл С. Социологический словарь. М. : «Экономика», 2004. С. 487.
2. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на западе. М. : Прогресс, 1986. С. 330–342.
3. Дайзард У. Наступление информационного века // Новая технократическая волна на западе. М. : Прогресс, 1986. С. 343 – 354.
4. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. М. : Политиздат, 1986. 24 с.
5. Смелзер Н. Социология. М. : Феникс, 1994. 688 с.
6. Шелер М. Формы знания и общество // Социологический журнал. 1996. № 1. С. 138.
7. Merton R. Social Theory and Social Structure. N.Y., 1957. P. 456.

УДК 316.356.2

**Огнева И. Е.**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

### ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ БРАЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ СЕМЬЕ

Рассматриваются стратегии брачного поведения российского населения, а также раскрывается проблема трансформации института семьи в современных условиях. Автор статьи обращает внимание на вызовы современного общества семье. Указываются негативные тенденции в социокультурном понимании семьи.

**Ключевые слова:** семья, брак, брачное поведение, семейные ценности, функции семьи, развод.

**Ogneva I. E.**

Irkutsk State University, Irkutsk

#### FEMALE LABOR EMPLOYMENT IN MODERN CONDITIONS: COMBINING FAMILY AND WORK

Article is devoted to marriage behavior of the Russian population. Also the problem of transformation of the institution of the family in modern conditions reveals. The author of article pays attention to problems to challenge of modern society to family. The author of article considers negative tendencies in sociocultural understanding of family.

**Keywords:** family, marriage, matrimonial behavior, family values, family functions, divorce.