

для властей. А так как символический капитал как совокупность статусных характеристик человека является основой, на которой строится жизнедеятельность и поведение человека, его выстраивание отношений с другими людьми или общностями, соответственно, для подавляющего большинства количество и качество данного капитала находятся в приоритете. Естественно образом, для увеличения уровня развития региона необходимо обращать внимание на символический капитал, на его проблемы формирования молодежью и на возможные пути стимулирования молодежи в достижении статусных возможностей, это интересная и важная составляющая для улучшения качества жизни современной молодежи Иркутской области, и для обеспечения ее безопасности, ведь отсутствие возможностей достижения статусных характеристик, может подтолкнуть молодежь к разным формам девиантного или делинквентного поведения.

Литература

1. Бурдые Пьер. Социология социального пространства. М. : Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. С. 87–96.
2. Лисовский В. Т. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи) // Социологические исследования. 1998. №5. С. 98–104
3. Луков В. А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы // Социологические исследования. 2012. № 1 (333). С. 5–16.

УДК 316.346.32-053.6

Засядьвовк Г. В.

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

ЛЮБОВЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Рассматриваются особенности восприятия и отношения к любви у современной молодежи. Показываются искусственные формы образов любви, созданные в СМИ, анализируются основные стратегии развития любви как личного и общественного явления в современном мире.

Ключевые слова: любовь, современная молодежь, выбор, жизненные ориентиры, жизненные приоритеты.

Zasyadvovk G. V.

Irkutsk State University, Irkutsk

LOVE IN THE LIFE OF MODERN YOUTH

Peculiarities of perception and attitude to love among modern youth are considered. Artificial forms of images of love, created in the media, are shown, the main strategies for the development of love as a personal and social phenomenon in the modern world are analyzed.

Keywords: love, modern youth, choice, life guides, life priorities.

Романтическая литература и кинематограф создали великую иллюзию, в которую верят тысячи людей. Они живут в мифе. Но самое печальное, что они верят в его реальность.

Любовь – это искусственно созданное, взращенное на романтической литературе и кинематографе чувство. Любовь не имеет ничего общего ни с социальными задачами, ни с физиологией. Это искусственно созданное чувство, иллюзия, в которую желает верить большая часть общества, особенно женская его половина.

Исторически так сложилось, что браки заключались не потому что, молодые люди были влюблены в друг друга, а потому что необходимо было сохранять и преумножать семейный и родовой ресурс (если мы говорим о знатных родах), необходимы были работники (помощники) в семье (в среде крестьян и представителей профессиональных ремесленных сообществ). Любви не было места в заключении союза между двумя людьми и их семьями.

Говоря о физиологии, также не приходится вспоминать о любви. Когда встречаются двое людей, их феромоны и другие ферменты начинают активно приспособливаться друг к другу. Этот процесс занимает от 1 месяца до 3-х лет. Именно столько живет то, что мы называем «любовью», а по факту – это процесс взаимной адаптации. После – отношения либо рушатся, либо строятся дальше, но уже на других основаниях (уважении, сострадании, дружбе, жалости, взятых обязательствах (перед банками (кредиты), родственниками (рождение детей) и т. д.)

Любовь как категория стала возникать в обществе как результат пресыщенности жизни, возможность не выживать, а придумывать себе мир глобальных страстей и чувств, ярких эмоций и переживаний. Любовь – это форма социальной жизни, которая необходима для того, чтобы занять умы людей, придать дополнительные смыслы их жизни, сделать саму жизнь более яркой и насыщенной.

То, что искусственное, придуманное чувство – по имени любовь, имеется в представлениях у большинства людей, приводит ко многим негативным социальным последствиям. Например, мотивы вступления в брак не строятся на здравом понимании -зачем именно этот человек нужен; что, в конечном счете, приводит к увеличению разводов, рождению детей вне семьи, одиночеству, агрессии, неверии себе и в себя. Я полагаю, что литература и кинематограф сыграли с нами злую шутку – предложив заведомо не реальную, мифическую конфету – иллюзию по имени «Любовь». Они культивируют ее до сих пор, порождая инфантильных, не знающих и не понимающих ни самих себя, ни других людей, жаждущих всеобщего притягивающего мифа – «любви», но не знающих что это такое и что с ней делать.

Благодаря романтической литературе и кинематографу сложилось представление о том, что любовь состоит из двух частей: близости и страсти. Но реальность такова, что отношения между полами могут строиться и без этих элементов и каждый из них может быть в отношениях, но это не будет любовью [1].

Близость – желание быть вместе, поддерживать друг друга, создавать безопасное пространство и доверие. Любящие должны создавать комфорт для любимого. Заботиться о другом можно и без любви, из чувства долга, корысти, выгоды или чего-то еще.

Страсть – сильное волнение, азарт, пыл, аффект, запал. Страсть предполагает физическое влечение и сексуальное поведение. Страсть может возникнуть без любви, основываясь на гормонах и феромонах.

Страсть – это физиология, это химия двух людей. О какой романтике тут можно говорить?

Любовь это форма безответственности человека. Влюбляясь, он отдает право на свою жизнь, свой мир, свои чувства другому человеку. Зачастую, если этот человек не оправдывает надежд, то происходит крушение любви и чувств, крушение представлений и всего мира человека. Он отбрасывает пелену иллюзий, остается один на один с реальностью и ему становится страшно – он ищет новой любви, вернее нового обмана, чтобы не нести ответственность за себя в этом мире, чтобы найти того, кто возьмет эту ответственность на себя и освободит человека от того, чтобы он был собой. В этом виновата литература и фильмы, показывающие красивые картинки «безупречной любви».

Художественная романтическая литература и фильмы редко говорят о любви как о великом обмане, как о способе убегания от себя, как о форме лжи, управляющей жизнью всех, кто к этому стремиться. Те, кто желает любви – рад обманываться и жизнь в придуманном мире. Книги и фильмы культивируют этот образ, не предлагая альтернатив.

Данное явление определяет рамки мышления наших современников. Любовь как некогда придуманная технология манипуляции сознанием заставляет очень многих людей чувствовать себя несчастными и одинокими, если у них нет ее, нет той картинки, что показывают романтические книги и фильмы. Они сами себя загоняют в рамки страданий, придумывают ложную необходимость обладания этим чувством. Они по неволе становятся рабами этого чувства, вне зависимости от того испытали его или нет.

В этом смысле, это одна из самых гениальных социальных технологий манипуляции и обмана, которая влияет на царей и воинов, князей и рабов, знатных и неизвестных, богатых и бедных, старых и молодых, мужчин и женщин. Эта технология обмана поработила всех.

Литература

1. Полюшкевич О. А., Степаненко А. С. Трансформация ценностей россиян: герои и обыватели // Политика и общество. 2012. № 9. С. 4–13.

УДК 378.4(571.5)

Казаков А. Д.

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НАПРАВЛЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА УНИВЕРСИТЕТОВ (НА ПРИМЕРЕ СИБИРИ И ДАЛЬНОГО ВОСТОКА)

В статье совершенна попытка проанализировать репрезентацию семи университетами Сибири и Дальнего Востока направлений международного сотрудничества. В качестве сравнимых направлений выбраны сотрудничество с различными организациями в Европейском регионе, по причине очевидной наибольшей близости к России, и странами Азиатско-Тихоокеанского региона, по причине «поворота на Восток». Изучения репрезентации университетов проводилась посредством внешнего и контент-анализа официальных сайтов в сети Интернет. В результате проведенного исследования сделан вывод о преобладании репрезентации Европейского региона как направления сотрудничества для большинства вузов.