

**РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
СТИМУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖИ В ДОСТИЖЕНИИ
СТАТУСНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Символический капитал как совокупность статусных характеристик человека является неотъемлемым элементом системы капиталов любого человека, естественным образом, для молодежи, ввиду малодоступности большинства капиталов, он выходит на первый план. А отсутствие заинтересованности властей в стимулировании молодежи в достижении статусных характеристик может привести к девиантному или делинквентному поведению среди молодежи, что, соответственно, будет подрывать национальную безопасность государства.

Ключевые слова: символический капитал, статусные характеристики, национальная безопасность, девиантное и делинквентное поведение.

Zagorodny V. D.
Irkutsk State University, Irkutsk

**DEVELOPMENT OF EFFECTIVE INSTRUMENTS TO ENCOURAGE YOUTH
IN ACHIEVING THE STATUS OF OPPORTUNITIES IN ORDER TO ENSURE NATIONAL SECURITY**

Annotation: symbolic capital as a set of status characteristics of a person is an integral part of the capital system of any person, naturally, for young people, due to the inaccessibility of most of the capitals, it comes to the fore. A lack of interest of the authorities in encouraging young people to achieve status characteristics can lead to deviant or delinquent behavior among young people, which, accordingly, will undermine the national security of the state.

Keywords: symbolic capital, status characteristics, national security, deviant and delinquent behavior.

Молодежь в современном мире является самой активной социальной группой, которая с одной стороны является крайне не стабильной, а с другой стороны ищет эту стабильность при помощи тех или иных инструментов. Не стоит забывать, что молодежь является неким социальным катализатором некоторых проблем, в качестве примера можно использовать различные революции которые начинались с волнений студентов (то есть молодежи). Соответственно, для создания стабильного государства необходимо обращать внимание на развитие молодежи, на ее возможности и капиталы.

Наряду с общепринятыми капиталами, на которые всегда делался упор при научных изысканиях, принятии властных решений, планировании и т. д., существует символический капитал, о котором всегда забывают. Символический капитал – это возможности, которыми обладает человек или сообщество в рамках общества, обусловленные некоторыми неэкономическими категориями, таких как: образование, престиж, честь, признание, власть, экспертное влияние, принадлежность к тому или иному сообществу, выгодные связи, репутация, внешность, престиж, кредит доверия, навыки речи, знаки высокого социального статуса и многое другое.

Символический капитал, как совокупность статусных характеристик человека, является в современном обществе неотъемлемой частью его жизнедеятельности, на основе которого строится жизнедеятельность и поведение человека, его выстраивание отношений с другими людьми или общностями, соответственно, для подавляющего большинства количество и каче-

ство данного капитала находятся в приоритете. Особую роль он играет в жизнедеятельности молодежи в формировании мировоззрения, в планировании дальнейшей жизни, в выборе профессии, хобби, окружения, соответственно, для корректировки этих позиций необходимо создавать/улучшать инструменты, при помощи которых молодежь сможет конструктивно адекватно формировать свой символический капитал.

На формирование символического капитала человека влияет множество различных факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние факторы это те, которые исходят от самого человека и на которые в той или иной степени сам человек может повлиять. Если говорить об основных факторах формирования символического капитала молодежи, то к внутренним факторам можно отнести психические, физические, этнические в узком смысле (национальность человека), религиозные (принадлежность к какой-нибудь конфессии) и др. Внешние факторы подразумевают влияние окружающего мира на самого человека, на его способность и возможность формирования данного капитала. К ним можно отнести социальные, культурно-этнические, экономические, политические и семейные факторы.

Не стоит забывать, что любого вида фактор имеет положительный и отрицательный эффект. Таким образом, что для формирования необходимого для человека символического капитала сам человек должен продумать стратегию/план для постепенного его формирования. В свою очередь, государства/бизнес-сообщество должны быть заинтересованы в его формировании населением, выстраивать и формировать широкий спектр возможностей для человека (молодежи в частности) и устранять проблемы, которые препятствуют в успешном формировании символического капитала.

Приведя выше основные факторы формирования символического капитала, исходя из них, можно сформулировать основные проблемы формирования символического капитала молодежью современной России: социальное неравенство / разные стартовые возможности; экономические и финансовые проблемы; сложно самостоятельно сформировать символический капитал; отсутствие мотивации у молодежи; разные темпы развития регионов; отсутствие государственных программ поддержки и стимулирования; закрытость вертикального социального лифта; отсутствие частных программ поддержки и стимулирования; отсутствие семейной поддержки.

Повышение уровня и качества символического капитала и создание возможностей для присвоения данного капитала – важные составляющие современной действительности, соответственно, на это должна быть ориентирована региональная, федеральная и государственная политика, а так же бизнес – сообщество и общественность. Исходя из этого, необходимо отслеживать положение дел молодежи и выстраивать оптимальные условия для ее успешного становления.

Процент молодежи в Иркутской области составляет 43,45 %, что составляет чуть меньше половины населения региона, соответственно, вопросы, касающиеся молодежи должны иметь первоочередную значимость

для властей. А так как символический капитал как совокупность статусных характеристик человека является основой, на которой строится жизнедеятельность и поведение человека, его выстраивание отношений с другими людьми или общностями, соответственно, для подавляющего большинства количество и качество данного капитала находятся в приоритете. Естественно образом, для увеличения уровня развития региона необходимо обращать внимание на символический капитал, на его проблемы формирования молодежью и на возможные пути стимулирования молодежи в достижении статусных возможностей, это интересная и важная составляющая для улучшения качества жизни современной молодежи Иркутской области, и для обеспечения ее безопасности, ведь отсутствие возможностей достижения статусных характеристик, может подтолкнуть молодежь к разным формам девиантного или делинквентного поведения.

Литература

1. Бурдые Пьер. Социология социального пространства. М. : Ин-т экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. С. 87–96.
2. Лисовский В. Т. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи) // Социологические исследования. 1998. №5. С. 98–104
3. Луков В. А. Концептуализация молодежи в XXI веке: новые идеи и подходы // Социологические исследования. 2012. № 1 (333). С. 5–16.

УДК 316.346.32-053.6

Засядьвовк Г. В.

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

ЛЮБОВЬ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Рассматриваются особенности восприятия и отношения к любви у современной молодежи. Показываются искусственные формы образов любви, созданные в СМИ, анализируются основные стратегии развития любви как личного и общественного явления в современном мире.

Ключевые слова: любовь, современная молодежь, выбор, жизненные ориентиры, жизненные приоритеты.

Zasyadvovk G. V.

Irkutsk State University, Irkutsk

LOVE IN THE LIFE OF MODERN YOUTH

Peculiarities of perception and attitude to love among modern youth are considered. Artificial forms of images of love, created in the media, are shown, the main strategies for the development of love as a personal and social phenomenon in the modern world are analyzed.

Keywords: love, modern youth, choice, life guides, life priorities.

Романтическая литература и кинематограф создали великую иллюзию, в которую верят тысячи людей. Они живут в мифе. Но самое печальное, что они верят в его реальность.

Любовь – это искусственно созданное, взращенное на романтической литературе и кинематографе чувство. Любовь не имеет ничего общего ни с социальными задачами, ни с физиологией. Это искусственно созданное чувство, иллюзия, в которую желает верить большая часть общества, особенно женская его половина.