

## Литература

1. Кравченко С. А. Социологический энциклопедический русско-английский словарь [Электронный ресурс]: учебное пособие. М. : Астрель, Издательство АСТ, Транзиткнига, 2004. 511 с. URL: [http://socioline.ru/files/5/39/kravchenko\\_s\\_a\\_sociologicheskii\\_encyklopedicheskii\\_russko-angliiskii\\_slovar\\_bolee\\_10\\_000\\_edinic\\_-\\_2004.pdf](http://socioline.ru/files/5/39/kravchenko_s_a_sociologicheskii_encyklopedicheskii_russko-angliiskii_slovar_bolee_10_000_edinic_-_2004.pdf). (дата обращения: 05.03.2018).
2. Максименко А. А. Социологическая интерпретация понятия «Ценность» // Вестник Костромского государственного университета. 2011. С. 12.

УДК 316.7

**Бояркина В. В.**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

### **РОЛЬ ИНСТИТУТА КИНО В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОТИВОРЕЧИЙ СОВРЕМЕННОГО МИРА**

Рассматривается институт кино в рамках социального института. Описывается особенность института кино. В статье приведен анализ социальных функций института кино. Автор выделяет ценности и потребности, которые удовлетворяет кино. Выделяется тип социальных отношений «человек-кино».

**Ключевые слова:** институт кино, кинофильмы, социальные взаимоотношения.

**Boyarkina V. V.**

Irkutsk State University, Irkutsk

#### **ROLE OF INSTITUTE OF CINEMA IN FORMATION OF THE SOCIAL RELATIONS IN THE CONDITIONS OF SOCIAL CONTRADICTIONS OF THE MODERN WORLD**

In article the institute of cinema within social institute is considered. It is described features of institute of cinema. The analysis of social functions of institute of cinema is provided in article. The author allocates values and requirements which are satisfied by cinema. The type of the social relations «person cinema» is allocated.

**Keywords:** institute of cinema, movies, social relationship.

Социальные институты – это элементы общественного устройства, призванные регулировать общественные отношения, которые включают в себя комплекс норм, ценностей и стандартов поведения.

Одним из значимых социальных институтов можно выделить институт кино. Доктор социологических наук М. И. Жабский в понятие института кино вкладывает определенное социальное пространство, в котором проходят процессы профессионально-художественной деятельности, происходит локализация культурно-досуговой деятельности, осуществляется социализация индивида, а также присутствует промышленно-техническая и коммерческая работа [1].

Прежде всего, необходимо обозначит некоторые особенности института кино. Кино является частью как социума, так и культуры, поэтому его стоит рассматривать с позиций социокультурного института. Продукты индустрии кино – кинофильмы, мультфильмы, и т. д., оказывают свое влияние не только на сознание людей, но и на их подсознание, через систему транслируемых на экранах сюжетов, ценностей, норм, характеристик. Так же кино имеет еще одну важную особенность – это язык передачи информации, а именно его образность. Таким образом, различные мировоззренческие идеи передаются через трансляцию зрительных образов.

Институт кино в рамках социального института выполняет следующие функции:

– Наличие форм организации. Деятельность и развитие кино в нашей стране регулируется такими организациями как Министерство культуры Российской Федерации, федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии «Фонд кино». Существует так же Союз кинематографистов России. На региональном уровне присутствуют подведомственные организации. Так же можно выделить киностудии. Отдельным элементом стоит система кинопоказа, кинотеатров.

– Создание возможностей для удовлетворения потребностей и интересов людей [2]. В рамках этой функции люди имеют возможность смотреть кинофильмы по телевидению, в Интернете, в кинотеатре, на кинофестивалях и т. д., причем в любое удобное для них время, в соответствии с их временными, финансовыми, досуговыми возможностями.

– Регулирование действий в социальных отношениях между людьми. Кино показывает нам примеры различных социальных взаимоотношений, которые могут касаться любых сфер жизни – дружбы, любви, морали, образования и т. д. Например, фильмы военно-патриотического содержания, демонстрируют образцы поведения как взаимопомощь, жизнь в сложных условиях, верность, любовь к Родине, долг.

– Обеспечение устойчивости общественной жизни. В фильмах не просто показываются вариации общественных взаимоотношений, но и пути их разрешения, преодоления трудностей и проблем. Моделирование и проецирование реальной жизни на экран, позволяет людям видеть заранее возможности и способности какими они могут обладать в случае повторения ситуации в их собственной жизни.

– Обеспечение интеграции стремлений, действий, интересов людей. Кино вдохновляет индивидов на поступки, формирует в них нормы морали, закладывает ценности, объединяет в коллективы для достижения определенных целей.

– Осуществление социального контроля. Во время просмотра фильм демонстрирует образцы поведения в соответствии с нормами, правилами, законами, а также моральными ценностями. Так человек знает, что хорошо, а что плохо. Понимает, что делать дозволено, а что незаконно. С другой стороны, социум контролирует внешне, во время просмотра в кинотеатре, например.

– Социализация индивидов. Во время просмотра кинофильма в компании семьи, друзей, коллег происходит общение, обмен мнениями, есть возможность сопереживать экранным героям.

По видам и формам существует такие функции и ценности института кино как:

– Познавательная. В нее входит научно-популярное, учебное, документальное кино. Ведение кинохроник и киножурналов (Востоносибирская студия кинохроники, Иркутский областной кинофонд занимаются

этими видами деятельности). Из данных жанров кино существует возможность получать реальные знания о мире.

– Воспитательная. Исторические, биографические и др. фильмы позволяют прививать обществу общественные идеалы и ценности через опыт прошлого или на примере значимых личностей. В короткометражных фильмах зачастую идет поднятие общественно-значимых проблем.

– Коммуникативная. Во-первых, на экранах транслируются примеры взаимодействия между людьми. Во-вторых, люди общаются во время и после просмотра фильма, таким образом, удовлетворяя потребность в общении.

– Художественно-эстетическая [4]. Через такие жанры как, например, вестерн, фэнтези, фантастика, люди имеют возможность смотреть на живописную обстановку, яркие образы и сюжеты. Человек способен погрузиться в виртуальный мир, и насладиться увиденными картинами.

– Развлекательная. Предоставляется возможность провести свой досуг за просмотром кино перед телевизором или в кинотеатре.

– Эвристическая. То есть возможность анализировать, рассуждать, строить догадки и предположения, поиск путей решения во время или после просмотра. Фильмы, которые заставляют думать пользуются особой популярностью.

– Идеологическая. Кино способно передавать любые идеи и ценности. Ценится тот вклад, который кино вносит в общественное сознание.

– Коммерческая. Выгода и прибыль от фильмов в экономическом плане.

Таким образом, можно сделать вывод, что кино является социальным институтом, так как обладает всеми структурными элементами социального института. Главной целью является воздействие на зрителей, которые аккумулируют транслируемые идеи и ценности, ориентируются на них в своей повседневной жизни, удовлетворяют многие свои потребности (познавательную, развлекательную и т. д.). Поэтому кино – необходимый элемент общественной среды. Можно утверждать о новом типе сложившихся отношений – «Человек-кино», в рамках которого происходит взаимодействие и развитие людей и кино [3, с. 39]. Мы можем наблюдать обратную связь между этими двумя полюсами. Зрители, например, формируют спрос, являются основными потребителями кинопродукции, имеют возможность смотреть на свою жизнь под углом кинофильма. Кино же передает опыт общественных взаимоотношений, тем самым выступая элементом социализации людей, развивает творческие способности, мышление, формирует сознание и влияет на подсознание.

### Литература

1. Важенина О. А. Кинематограф как социальный институт и канал трансляции образа национальной идеи // Международный науч.-исследовательский журнал. 2012. №5 (5). С. 102–103.

2. Грицанов А. А. Социальный институт // Новейший филос. словарь. Минск: Книжный Дом, 1999.

3. Ембергенова Д. Значение кинематографа в жизни человека // Богема. 2016. Т. 1. № 1 (1). С. 38–42.

4. Кино как социальный институт [Электронный ресурс]. URL: [http://geolike.ru/page/gl\\_8229.htm](http://geolike.ru/page/gl_8229.htm) (дата обращения: 12.02.2018).