

## РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ)

Рассмотрены проблемы, возникающие по причине развития туризма, что наталкивает ученых к разработке нового направления – экотуризм. Составлено сравнение особенностей «жесткого» и «мягкого» туризма. На основе работ Н. Ф. Реймерса выделены характерные черты экологической безопасности, а также определены направления экологического туризма в аспекте социально-экологических трансформаций, благодаря которым будет обеспечена национальная безопасность местного населения

**Ключевые слова:** туризм, экологический туризм, безопасность, местное население.

**Bencharova Yu. P.**

Irkutsk State University, Irkutsk

### DEVELOPMENT OF ECOTOURISM AS A FACTOR OF ENSURING NATIONAL SECURITY (IN THE ASPECT OF SOCIAL AND ECOLOGICAL TRANSFORMATIONS)

The article deals with the problems arising from the development of tourism, which pushes scientists to develop a new direction – ecotourism. The comparison of the features of «hard» and «soft» tourism is made. Based on the work of N. F. Reimers highlighted the characteristics of environmental safety, as well as the directions of ecological tourism in the aspect of socio-ecological transformations, through which the national security of the local population will be ensured.

**Keywords:** tourism, ecological tourism, safety, local population.

В то время как быстрое развитие туризма вызвало рост резко выраженных экономических, экологических и социальных эффектов, но сравнительно мало обращалось внимания на инвайронментальные и социальные последствия туризма. Туризм рассматривался как нечто, что может существенно повысить такие экономические показатели, как платежный баланс, прибыль, занятость и налоговые сборы.

Туризм стал одним из самых больших секторов мировой экономики. Число туристов во всем мире увеличилось на столько, что вред, наносимый туризмом на многих окрестностях и даже стран, стал серьезным беспокойством для общества. В то же время становится ясным, если рационально организовывать туризм, то он может оказать финансовую поддержку для охраны природы и увеличить значение территорий, которые должны быть сохранены в ее первоначальном состоянии. Эксперты в области окружающей среды начали исследовать то, как заставить туризм работать на охрану природы, так, чтобы охраняемые области могли «платить за себя».

Но успех природоохранной деятельности невозможен на основе одних только ограничительных мер, особенно если они направлены против интересов местного населения. Нужно сделать местных жителей партнерами в этом деле, и чтобы уважение к природе было экономически выгодно для них.

Благодаря чему произошло изменение приоритетов в устремлениях туристов. Увеличивается количество людей, проживающие чаще в развитых индустриальных странах, начали предпочитать переезжать из шумных городов в места относительно нетронутой природы. В отличие от традиционного отдыха на пляже, увеличился спрос на туры с активным и познавательным направлением [2].

На основании работ Роберта Юнга можно выделить «мягкий» и «жесткий» туризм, которые представлены в таблице ниже (табл.) [5]. Из таблицы следует, что развитие «мягкого» туризма способствует сохранению поселенческой среды и минимизирует отрицательное воздействие на социоприродную трансформацию туристического места.

Таблица

Особенности «мягкого» и «жесткого» туризма

«Жесткий» туризм	«Мягкий» туризм
Массовость	Индивидуальные и семейные туры, путешествия в небольшом круге друзей
Быстрые средства передвижения	Медленные и среднескоростные средства передвижения
Импорт стиля жизни	Стиль жизни по образцу страны пребывания
Комфорт и пассивность	Активность и разнообразие
Нет предварительной подготовки к поездке или она на низком уровне	Заранее изучается культура будущего места путешествия
Турист не учит язык страны и не пытается его изучить	Изучается язык страны, как минимум на простейшем уровне
Путешественник посещает в страну с чувством хозяина, где его обслуживают	Турист постигает новую культуру
Покупки стандартны или утилитарны (шопинг)	Покупки являются памятными подарками
После путешествия остаются только стандартные сувениры	Путешествия способствуют появлению новому знанию, эмоциям и воспоминаниям

На основе вышеупомянутых экологических, экономических и социальных проблем в двадцатом веке возникает современное понятие экологического туризма («экотуризма»), которое ввел в 1983 мексиканский экономист и защитник окружающей среды Гектор Цебаллос-Ласкурейн [4]. Таким образом, представлено ясное понимание о туризме, который совместим с социальными и экологическими требованиями, т.е. туризм, который ответственен перед окружающей средой, способствующий ее защите, увеличению экологической культуры у путешественников и выполняющий просветительскую функцию; который заботится о традиционных культурах и местных сообществах, а также способствует развитию местной экономики и обеспечивает экологическую безопасность.

Более того, Николай Федорович Реймерс также писал о данном виде безопасности и говорил, что он основывается на:

1) понимании, что человечество – это неотделимая часть природы, которая полностью зависит от ее социоприродных условий;

2) осознании ограничения природных ресурсов Земли и ее отдельных территорий, где необходима качественная и количественная инвентаризация, и невозможности их увеличения сверх естественных системных ограничений;

3) определение допустимого максимального предела в природных ресурсах и изменения среды обитания в экосистемах;

5) потребности в разработке экологических запретов до того, как произойдет экономическое истощения природных ресурсов или их разрушение;

б) потребности регулирования числа людей и их давления на окружающую среду на разных территориальных уровнях (местный, региональный, глобальный уровни);

7) переход к технологиям, с помощью которых будут экономно использоваться ресурсы и которые будут являться безопасными для окружающей среды и для хозяйственных работ населения [3, с. 334].

Постепенно формы организации экологического туризма начинали развиваться. Первоначально, были начальные группы путешественников-любителей природы. Они были созданы, главным образом, в экологических организациях и в различных клубах.

В США значительную роль в развитии экотуристского движения играл «Сьерра-клуб». В Германии, Австрии и Швейцарии большой вклад в этом процессе сделали и продолжают делать альпийские союзы этих стран. Они владеют обширной сетью горных приютов и хижин, небольших кафе и построенных ресторанов, созданных и функционирующих в соответствии с экологическими требованиями. Эти союзы также поддерживают сеть туристических маршрутов и обеспечивают безопасность туристов в их пеших, верховых, велосипедных походах и других горных экскурсиях. Альпийские союзы готовят профессиональных экскурсоводов, печатают большое количество информационных материалов экологической и туристической ориентации, а также включают в себя школы по подготовку инструкторов горного туризма [2].

На основе работы А. В. Дроздова и Л. П. Басанец «Туристское природопользование, экологический императив и перспективы России» можно отметить, что экотуризм направлен на экологическое воспитание, развитие с природой отношений сотрудничества, не причиняет ущерб окружающей среде или максимально минимизирует повреждения, которые не подрывает устойчивость окружающей среды, следит за сохранением местной культурной среды, имеет направленность к природе и использует главным образом экологически чистые ресурсы, а также является экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех мест, где он совершается [1].

Таким образом, обострение экологических проблем в развитии современного общества способствовало активизации нового вида туризма, который выдвигает на первый план сохранение окружающей среды и побуждает развитию нового стиля мышления и отношений к местным культурам и природе в целом.

### Литература

1. Дроздов А. В., Басанец Л. П. Туристское природопользование, экологический императив и перспективы России [Электронный ресурс] // Природопользование и устойчивое развитие. Мировые экосистемы и проблемы России. М. : Тов-во науч. изд. КМК, 2006. С. 322–340.
2. Покровский Н. Е., Черняева Т. И. Туризм: от социальной теории к практике управления. М. : Унив. книга; Логос, 2008. 424 с.
3. Реймерс Н. Ф. Экология. Теории, законы, правила, принципы и гипотезы. М. : Россия молодая, 1994. 366 с.
4. Ceballos-Lascurain H. Tourism, ecotourism and protected areas. IUCN Publications Services Unit, 1996. 301 p.
5. Jungk R. Wieviel Touristen pro Hektar Strand? // GEO. Heft 10, 1980. P. 154–156.