

## СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-ПРАКТИК В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

В статье рассматривается использование интернет-практик в образовательной среде как средства самообразования. Анализируются социальные предпосылки повышения роли самообразования в контексте трансформации образовательной политики. Автор выявляет основные виды интернет-практик студентов в образовательной среде и их специфику.

**Ключевые слова:** образование, самообразование, интернет-практики, студенты, молодежь.

Kilimova L. V.

South-West State University, Kursk

### SPECIFICITY OF INTERNET PRACTICES IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

The article discusses the use of Internet practices in the educational environment as a means of self-education. The social prerequisites for increasing the role of self-education in the context of the transformation of educational policy are analyzed. The author reveals the main types of Internet practices of students in the educational environment and their specifics.

**Keywords:** education, self-education, Internet practices, students, youth.

Высшие учебные заведения в современных социокультурных и социально-экономических условиях формируют образовательную среду, погружая в нее студенческую молодежь. Уровень развития науки и техники, информационных технологий, общественного сознания требуют от субъекта все большей активности, порождая новые и новые практики. Информация, приобретая статус всеобщего блага и ценности, становится в современном обществе ресурсом. Ее доступность и высокая скорость коммуникации, обеспеченные сетью Интернет, позволяет современному студенту быстро находить информацию требующуюся в учебном процессе. Результатом распространения и освоения сети Интернет является формирование интернет-аудитории, образование интернет-сообществ, формирующихся на основе интересов и ценностных ориентаций пользователей.

Движущей силой активности личности выступают ценностные ориентации, определяющие потребности индивида и мотивируют субъекта к их удовлетворению. Использование сети Интернет в образовательном процессе также обусловлено ценностными ориентациями пользователя. Интернет позволяет в оперативные сроки, находясь в любом уголке земли получить доступ к любой, интересующей информации субъекта. Образовательная среда требует от современного студента расширения спектра социокультурных практик, используя информационные технологии.

Последние способны транслировать нормы и модели поведения, становясь инструментом формирования интересов, взглядов, ценностных установок, с одной стороны, и инструментом воздействия на систему ценностей личности, механизмом ее воспитания и обучения, с другой. Тем самым, информационные технологии проявляют дуалистическое начало. Они выступают как самостоятельный феномен, с одной стороны, обусловленный

потребностями общества и подвластный определенным закономерностям, с другой – сам оказывающий детерминирующее воздействие на социум.

Особую роль в формировании социокультурных практик молодежи выполняет глобальная информационная сеть Интернет, формирующая новые типы взаимодействия акторов, трансформирующая существующие ценности (индивидуализм, обособленность, присвоение, собственность, рынок, капитал, потребительские ценности) и предполагающая новые ценности (открытость общества и человека, непосредственную связь между людьми в обществе, приоритетное развитие познавательной способности людей, творческого отношения) [1].

Студенты, проявляющие активность в образовательной среде и использующие интернет-технологии в образовательном процессе, вовлекаются в виртуальное окружение, становясь субъектами различных интернет-практик. Все чаще именно данным видам социокультурных практик молодежь отдает предпочтение в силу быстроты их выполнения и доступности. Интернет становится неотъемлемой частью образовательной среды высшего образования, способной предоставлять необходимую информацию и оказывать трансформирующее воздействие на субъекта практик.

Если еще вчера на сознание молодого поколения в большей степени оказывали влияние СМИ, то сегодня лидирующие позиции занимает интенсивное влияние сети Интернет, заменившей многие культурные образцы виртуальными, не всегда соответствующими социальной реальности. Влияние сети Интернет на поведение и мышление людей в той или иной степени отметило относительное большинство респондентов (65 %). Причем, большая часть опрошенных (54 %) в той или иной степени чаще соглашались с предложенной информацией СМИ, в том числе Интернет [2].

Трансформация образовательной политики современного общества приводит к изменению социальной роли образования, ее целей, сущности, функций, технологий. Происходит перераспределение акцентов с образовательной деятельности на самообразовательную. Потенциал самообразования, как правило, приспосабливался системой образования для активизации учебного процесса, играя узкую роль дополнительного средства получения знаний. Однако в настоящее время сформировались социальные предпосылки, повышающие роль самообразования и включающие его в виде составного элемента в образовательную среду, развивающего профессиональные навыки студентов. К социальным предпосылкам повышения роли самообразования следует отнести:

- глобальные изменения, связанные с увеличением информатизации общества, в котором ведущим видом деятельности становится работа человека с возрастающими потоками информации. По своей природе такая деятельность – разновидность самообразования;

- процесс развития рыночной системы отношений актуализирует ценность самообразования как инструмента социальной мобильности;

- самообразование превращается в один из основных элементов образа жизни некоторых социальных групп и, тем самым, способствует изменению их места и роли в социальной структуре общества;

– самообразование выступает одним из основных факторов и показателей саморазвития личности, а значит и общества.

Общество ожидает от образовательной среды формирование технологической и интеллектуальной основы, обеспечивающей воспроизводство профессионалов – носителей инновационных моделей и технологий, способствующих стратегическому развитию страны. Результативность деятельности личности зависит не только от наличия объективной потребности общества в реализации индивидуальных качеств, но и от действенности социального механизма, обеспечивающего определенный уровень востребованности знаний, опыта, профессиональной подготовки, творческих способностей общественной системой и содействующего становлению существенных качеств личности, стимулирующих ее разностороннее развитие [3].

Формирование поведения студента в образовательной среде представляется как творческий мыслительный процесс с опорой на авторитетные образцы. В современном обществе наиболее авторитетные образы для подражания личность получает через разнообразные интернет-практики.

Проведенное в 2016 г. социологическое исследование (N=500) в г. Курске, позволило выявить наиболее популярные интернет-практики, используемые в образовательном процессе. Наиболее часто встречающимися интернет-практиками в образовательном процессе являются: коммуникативная, познавательная, техническая.

Коммуникативная интернет-практика является одной из многоальтернативных видов практик в сети Интернет. Чаще всего пользователи прибегают к использованию трех ее категорий, среди них лидирующее место занимает использование социальных сетей (80,0 %), далее использование электронной почты (56,0 %) и третье место занимает общение через Интернет (43,0 %), при этом десятая часть пользователей применяют коммуникативную интернет-практику в полном объеме. На коммуникативную интернет-практику респонденты тратят от 1 до 2 часов (17,0 %), реже менее часа (13,0 %) и лишь 3 % пользователей уделяют данному виду интернет-практике более 5 часов.

Познавательная интернет-практика имеет широкий список альтернатив, так же как и коммуникативная интернет-практика. Наиболее распространенными категориями познавательной интернет-практики являются: получение справочной информации (75,0 %) и поиск информации (74,0 %), на втором месте оказались: чтение/скачивание книг/журналов (36,0 %) и просмотр деловых телепередач, документальных/научно-познавательных фильмов и новостей (32,0 %), ну и на третьей позиции находится: прослушивание/скачивание классической музыки (21,0 %) и чтение/скачивание новостей/газет (19,0 %). Следует отметить, что, с одной стороны, каждый сотый интернет-пользователь отказывается от использования познавательной интернет-практики, а с другой, каждый сотый использует ее полностью. В большинстве случаев на познавательную интернет-практику тратят от 1 до 2 часов в день (23,0 %), далее от 2 до 4 часов в день (14,0 %), каж-

дый сотый пользователь (1,0 %) тратит на познавательную интернет-практику более 5 часов.

Техническая интернет-практика, направлена на определенный контент пользователей, однако одна ее категория является универсальной за счет чего техническую практику используют 60,0 % респондентов и практически такой же процент пользователей скачивают и обновляют ПО (57,0 %). Остальные же категории технической интернет-практики являются слабовыраженными и не пользуются популярностью, за счет их специфики. При этом никто не использует техническую интернет-практику в полном объеме. При использовании технической интернет-практики каждый день интернет-пользователи уделяют ей не более часа (5,0 %), в редких случаях временные затраты составляют час, но не превышают двух часов (3,0 %).

Переходя к анализу наиболее важной интернет-практики для пользователей необходимо отметить лидирующее положение познавательной интернет-практики, однако отметили ее важность всего 41,0 % респондентов, она не получила ни одной отрицательной оценки, что говорит не только о ее популярности, но и о важном значении данного вида интернет-практики студенческой молодежи. Второе место занимает коммуникативная интернет-практика, ее, как наиболее важную, выбирает чуть больше четверти (26,0 %) пользователей сети Интернет, а отрицает ее важность каждый пятидесятый пользователь (2,0 %).

В большинстве случаев, каждый день студенты используют следующие виды интернет-практик: познавательную (46,0 %) и коммуникативную (45,0 %). К использованию технической интернет-практики, в большинстве случаев, обращаются несколько раз в месяц (16,0 %).

Таким образом, образовательная среда становится точкой роста человеческого потенциала, обеспечивающего не только технологический прорыв, но и всестороннее развитие общества. Образовательная политика должна способствовать формированию активной, профессиональной, ответственной, целеустремленной личности, способной решать разнообразные задачи. Этому способствует включение в образовательный процесс интернет-практик, направленных на самообразование студенческой молодежи. Наиболее распространенными интернет-практиками выступают коммуникационная, познавательная и техническая. Интернет-практики вошли в образовательную среду как средство получения информации, используемой в образовании и развитии человеческого потенциала. Система высшего профессионального образования является активным элементом, выполняющим цели, поставленные перед ней обществом, достигая их выполнением ряда функций, а через их выполнение стимулирует свое воздействие на общество.

### **Литература**

1. Килимова Л. В. Детерминизм ценностей и социокультурных практик молодежи в инновационном пространстве // Социо-антропологические ресурсы трансдисциплинарных исследований в контексте инновационной цивилизации: сборник научных статей / отв. ред. И. А. Асеева. Курск : Юго-Зап. гос. ун-т, ЗАО «Университетская книга», 2015. С. 137–144.

2. Килимова Л. В. Влияние информационной среды на систему ценностей личности в модернизирующемся обществе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 1. С. 85–90.

3. Кравчук П. Ф., Килимова Л. В. Информатизация общества как условие самосовершенствования личности // Известия Курского государственного технического университета. 2002. № 1(8). С. 241–253.

УДК 316.347-053.81

**Лукашина Е. В.**

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва

## **РЕЛИГИОЗНЫЕ УСТАНОВКИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Анализируется влияние религиозных установок на формирование ценностных ориентаций современной российской молодежи. Опираясь на социологические исследования, автор отмечает тенденцию к усилению религиозного фактора на сознание и поведение молодого поколения в последние годы. Особое внимание уделяется феномену «новой религиозности» среди молодежи.

**Ключевые слова:** молодежь, религиозные установки, ценностные ориентации, новая религиозность, религиозная идентичность.

**Lukashina E. V.**

Moscow state University, Moscow

## **RELIGIOUS ATTITUDES AS AN ELEMENT OF FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF MODERN RUSSIAN YOUTH**

The article analyzes the influence of religious attitudes on the formation of value orientations of modern Russian youth. Based on sociological research, the author notes the tendency to strengthen the religious factor on the consciousness and behavior of the younger generation in recent years. Special attention is paid to the phenomenon of «new religiosity» among young people.

**Keywords:** youth, religious attitudes, value orientations, new religiosity, religious identity.

Молодежь представляет собой составную, многокомпонентную социально-демографическую группу, которая вовлечена в различные социально-политические процессы. Специфика молодежи состоит в том, что она одновременно является как объектом, так и субъектом социальных практик, активно участвуя в процессах институциональных трансформаций через конкретные действия, вектор которых во многом определяется ценностным аспектом [1, с. 127].

Для современной молодежи характерны открытость миру, динамичность, повышенная эмоциональная реакция, ранимость, а также идеалистические устремления, абсолютизация нового, оптимизм. В силу социокультурной специфики часто молодежь вступает в противостояние с теми, кто стоит на иных мировоззренческих позициях.

В последние годы у молодежи наблюдаются значительные перемены в отношении к образованию, государству, труду, семье. Если в советское время среди представителей молодежи был велик престиж общественно-значимого труда, то в 1990–2000-е гг. эта парадигма изменилась, наблюдалось ослабление заинтересованности молодежи в решении коллективных задач и, напротив, усиливалось внимание к индивидуальной деятельности,