



Рис. 1. Динамика посещаемости официальной группы ППОС ИГУ в социальной сети "VKontakte"

Для иногородних студентов, в основном это жители Иркутской области, важной площадкой для адаптации становится общежития ИГУ. Для формирования комфортных условий проживающим в общежитиях ИГУ предоставляется возможность принять участие в создании благоприятной среды – Студенческий совет общежитий ИГУ. Пилотажное исследование, проводимое мной осенью 2016 г. (октябрь-ноябрь) среди студентов ИГУ с помощью онлайн-опроса, показало, что большинство опрошенных респондентов (58 %) считают общежитие домом, 16 % от опрошенных студентов считают, что общежитие – это среда высокой социальной адаптации. Также студенты, принявшие участие в исследовании, полагают, что студенческий Совет общежитий ИГУ играет значительную роль в решении важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развитие её социальной активности.

Таким образом, при построении правильного и эффективного пути взаимодействия и сотрудничества, мы можем говорить об эффективной отдаче студентов. Необходимо больше внимания уделить адаптации студентов, так как именно в условиях стабильности мы можем говорить и здоровом и высококвалифицированном поколении. Целостная и последовательная реализация государственной молодежной политики является важным условием успешного развития региона и страны в целом.

УДК 37.015.3

Ковригина Г. Д.

Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕНТАЛИТЕТА СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Анализируются особенности формирования и развития менталитета студентов. Обозначаются основные закономерности, отражающие внешние социально-экономические и культурно-политические изменения общественной динамики; также детально рассматриваются бессознательные установки, заложенные в социокультурном восприятии социальной реальности, позволяющие современных студентов объединить в одну группу.

Ключевые слова: менталитет, современный студент, социальное самочувствие.

FEATURES OF THE FORMATION OF THE MENTALITY OF MODERN STUDENTS

In the article features of formation and development of mentality of students are analyzed. The main regularities reflecting external socio-economic and cultural-political changes in social dynamics are identified; Also, the unconscious attitudes laid down in the socio-cultural perception of social reality are considered in detail, allowing modern students to be grouped together.

Keywords: mentality, modern student, social well-being.

Менталитет формирует условия формирования личности, особенности самореализации и развития, приоритеты трансформации и сами инструменты данных изменений. Это весьма наглядно видно при анализе современного студенчества. Они выбирают свои пути, нарушают табу, приобретают индивидуальный опыт. Понимая особенности менталитета российских студентов, можно анализировать и прогнозировать стратегии их социального взаимодействия, реализации и развития в будущем, в целом, прогнозировать перспективы развития страны.

В нашем понимании, менталитет – это исторически сложившаяся система взаимосвязи глубинных (формируемых на бессознательном уровне) и внешних форм (формируемых через идеологическую составляющую государственной политики, систему воспитания и социализации, условий жизни и т. д.) социального развития. Менталитет позволяет выделить характеристики личности идентифицирующей себя с определенной страной (русский менталитет), народов (русский менталитет), территорией (сибирский менталитет).

На развитие национального менталитета влияют:

- 1) расово-этнический фактор определяющий генотип людей; религиозно-мировоззренческий определяющий мифологию, традиции и верования людей;
- 2) геополитический фактор, позволяющий актуализировать положение страны в разных социально-исторических и культурно-политических условиях;
- 3) социокультурные факторы, отражающиеся в материальном и духовном наследии;
- 4) исторические факторы (условия конкретного социально-исторического периода, позволяющие проявлять те или иные черты менталитета – например, экономические санкции, военные действия и проч.);
- 5) природно-климатический фактор, определяет ойкумену расселения и социокультурного своеобразия в рамках определенных природно-климатических условий.

В исследованиях О. А. Полюшкевич [3, 4, 5] прослеживается роль как социокультурных, так и природно-климатических условий формирования российского менталитета, в работе В. А. Скуденкова [6] выявляются этапы социального моделирования базовых структур российского менталитета. В исследовании А. П. Бутенко и Ю. В. Колесниченко [1] прослеживаются идеи развития евразийства и особых черт русского менталитета. В работе Е. В. Дёмкиной [2] отражены собственно проблемы изучения менталитета студентов.

Особенности исследования

Изучение менталитета российских студентов проходило в 2017 году в таких городах как Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Красноярск, Иркутск, Хабаровск, Владивосток. В анкетном исследовании приняло участие 2400 студентов, в возрасте от 18 до 22 лет, 60 % девушки, 40 % юноши. В фокус-группах приняло участие 64 человека тоже возраста. Анкетный опрос позволил выявить масштабные характеристики, фокус-группы позволили выявить ключевые черты. Все участники опроса и фокус-групп идентифицируют себя с русскими¹.

Анализ результатов исследования

В таблице 1 представлены важные сферы общественной жизни для современных студентов. Юноши больше интересуются политикой и заинтересованы в работе, а девушки интересуются религией и защитой окружающей среды. В остальных сферах, интересы современного студенчества достаточно близки.

Таблица 1

Важные сферы общественной жизни (в %)*

Сферы жизни	Юноши	Девушки
Семья	20	22
Друзья, знакомые	30	27
Досуг	33	25
Социальные сети	26	24
Политика	12	6
Работа	63	40
Образование	12	15
Религия	2	17
Экономика страны	8	5
Защита окружающей среды	3	18

*Можно было выбрать несколько вариантов ответов

«Чем больше людей ты знаешь, тем легче построить карьеру. Когда как не сейчас выстраивать новые контакты и взаимосвязи?» (И. С., 21 год). «Я считаю, что каждый должен быть активным – участвовать в молодежном парламенте или молодежной думе, состоять в общественной организации, заниматься спортом – тем самым мы приобретаем социальный капитал, который нам пригодится в будущем» (М. А., 20 лет). «"Свой круг" надо формировать уже сейчас. Завтра они станут «шишками», поэтому надо быть с ними "за одно"» (О. А., 19 лет).

Социальная и личная реализация позволяет чувствовать удовлетворенность жизнью и собой, качеством и комфортом жизни. Поэтому мы попытались выяснить, с какими качествами, состояниями и чувствами ассоциируется у студентов работа и семья, любовь и карьера, деньги и творчество, все то, что позволяет на говорить о «вкусе» жизни, о ее качестве. Более подробно см. табл. 2.

¹ В рамках гранта РГНФ 16–33–01015a2 «Социокультурные основы эмпатии» (Руководитель – к.ф.н., О.А. Полюшкевич).

Таблица 2

Качества, состояния и чувства в отношении базовых социальных и личных характеристик реализации человека (в %)*

Характеристики	Работа	Семья	Любовь	Карьера	Деньги	Творчество
Счастье	32	41	36	35	41	34
Гармония	12	32	15	21	24	65
Забота	37	44	76	54	66	31
Ответственность	33	37	22	27	24	33
Ограничения	44	22	46	65	53	5
Уверенность в будущем	32	26	48	54	32	21
Стабильность	37	22	31	47	41	26
Страх	49	19	41	52	36	8
Неуверенность	42	15	22	58	32	9

*Можно было выбрать несколько вариантов ответов

Как видно из таблицы, семья и любовь не всегда гарантируют счастье и гармонию, а работа и деньги не дадут уверенности в будущем и стабильности. Современные студенты больше полагаются на себя, но и от помощи не готовы полностью отказываться. Умение найти компромисс между своими возможностями и амбициями, наряду с социальной поддержкой могут реально помочь в построении карьеры. Рациональный расчет, даже в творческой реализации позволяет построить собственное будущее по желаемым сценариям.

«Ответственным быть важно, но не менее важно быть предупредительным и понимать, что семья это не просто так, работа сама работать не будет, связи и знакомства сами не возникнут» (А. А., 21 год). *«Современный мир не может дать ни стабильности, ни уверенности, наоборот, он постоянно меняется и требует перемен от нас. Если мы перестали меняться, то все – мы проиграли»* (А. А., 20 лет). *«Ограничения зачастую значат больше, чем то, что нам дает свободу, дает возможность творить, любить, жить. Ограничения показывают реальность и то, насколько успешно ты в ее вписываешься»* (Г. Д., 18 лет).

Более того, своим детям современные студенты готовы передавать совершенно противоположные ценности. Смотри более подробно в табл. 3.

Таблица 3

Ценностные ориентации, которые хотели бы передать современные студенты своим детям (в %)

Сферы жизни	Юноши	Девушки
Ответственность	44	42
Трудолюбие	35	38
Терпимость к другим	18	33
Настойчивость	49	45
Независимость	45	43
Готовность рисковать	39	41
Бережливость	5	25
Послушание	12	29
Религиозность	7	15
Бескорыстие	3	18

Настойчивость, независимость, готовность рисковать чаще готовы передавать своим детям, как юноши, так и девушки, как впрочем, и ответственность и трудолюбие. Но вот другие традиционные черты, относимые к российскому менталитету, проявляются больше у девушек, нежели чем у юношей: терпимость к другим, бережливость, послушание, религиозность, бескорыстие.

«Хочешь – успеха – ставь новые задачи, только тогда будет реализация» (В. С., 20 лет). *«Надо иметь свою позицию во всем и всегда – тогда тебя будут слушать и будут прислушиваться»* (В. А., 22 года). *«Надо осторожно относиться к сомнительным сделкам, надо думать наперед, а не жить одним днем»* (Е. Н., 18 лет).

Это показывает, что, казалось бы, неизменные черты русского характера и менталитета поддались веяниям Запада, вестернизации и глобализации. Но, хотелось бы отметить, что данные изменения всего лишь подчеркивают те особенности и черты, что есть в русском менталитете, они только задают новые рамки его реализации. Традиционные черты дают духовно-нравственную опору в жизни, ставят ориентиры. А рациональные качества и черты – помогают реализации в социуме, не всегда оперируя высшими духовными ценностями и скрижалями.

Отношение к себе и к миру достаточно неоднозначное. Юноши более агрессивные и эгоистичные, но отличия в пределах допустимого. При этом, нет абсолютных категорий. Все респонденты допускают варианты, где их убеждения могут не сработать.

«Мы живем в том мире, что каждый сам за себя» (А. Б., 22 года). *«Мир жестокий, хотя верить в свои мечты надо, так как именно они позволяют нам достигать своих целей»* (Д. С., 20 лет). *«Если ты слышишь, что говорит тебе мир, то ты достигнешь того, о чем не мечтал, если не слышишь – то увы, результат будет обратным»* (Н. А., 22 года).

Таблица 4

Отношение к себе и к миру (в %)

Отношение	Юноши	Девушки
Мир враждебен и агрессивен	55	30
Мир добр и наполнен любовью	45	70
Моя задача нести добро, свет и любовь близким и всему миру	35	55
Моя задача достигать своих целей несмотря ни на что	65	45

Такой уровень отношения к себе и к миру дает основу для формирования устойчивых отношений, проявления базовых ментальных структур в новых социальных условиях.

Также мы попросили описать, что делает нас уникальным народом, какие черты и качества позволят нам быть не такими как все. И получили достаточно интересные ответы.

А именно, к ним мы отнесли следующее.

Социально-исторический контекст освоения и развития страны, позволяющий консолидировать представителей разных народов и этносов в единую социокультурную общность (26 %). *«Мы единый народ, объеди-*

нённый общим прошлым и будущим, не важно, кто какой крови, важно – кто ты есть сейчас» (Д. Ю., 22 года). «Наша история сплотила нас и мы отличается от жителей Европейской части России, особенно остро это чувствуешь, когда приезжаешь в Москву или Питер. Наш социально-исторический уклад сформировал наш характер, наш менталитет» (А. Б., 20 лет).

Социокультурный потенциал сохранения традиций и развития инноваций, позволяющий находить баланс между прошлым и будущим (22 %). «Важно сохранять традиции и при этом идти вперед. В Иркутске это хорошо получается. Примером соединения прошлого и будущего выступает 130-ый квартал» (Н. О., 18 лет). «Без инновационного потенциала нет будущего, но без культурного наследия нет и настоящего, поэтому всегда важно искать баланс между традициями и инновациями» (Л. Л., 19 лет).

Экономический потенциал инновационного развития территории (18 %). «Экономика двигает общество. Если не будет рабочих мест, то не о каком менталитете и речи не может идти. Экономика дает и определяет пространство для жизненного пути человека» (Н. Н., 21 год). «Экономический потенциал строится на инновационных изменениях общества, социальная адаптация к меняющимся условиям формирования менталитета является определяющей в создании настоящего и будущего страны, он определяет жизненный мир и жизненные ценности целых поколений» (О. Р., 22 года).

Пространственно-географический потенциал, позволяющий локализовать территорию по формальным географическим критериям (14 %). «У нас уникальный климат и география, это напрямую влияет на наш образ мыслей, стиль жизни, особенности мышления, ценности и мировоззрение» (О. Л., 18 лет). «Наша география формирует уникальных людей, объединенных общей судьбой и общими идолами» (А. Т., 20 лет).

Повседневно-бытовой потенциал социальной общности, позволяющий выявить схожий образ мыслей, поступков и действий жителей данной территории (12 %). «Повседневные условия жизни делают нас похожими друг на друга, делают схожими мысли и поступки, действия и решения» (М. А., 21 год). «Каждый день определяет наше будущее. Но бытовой уклад жизни дает перспективы для роста и развития социального и личного пространства» (Н. Е., 19 лет).

Пространственно-временной потенциал, регулирующий формы социального взаимодействия в пространстве и времени (как прошлом, так и в настоящем и будущем) (8 %). «Наша жизнь строится из поступков прошлого и решений будущего. Сейчас мы живем как бы в точке пересечения прошлого и будущего. Наш потенциал закладывается прошлыми событиями и будущими социальными ориентировками» (Г. Д., 20 лет). «Пространство и время для жителей Сибири и Дальнего востока совершенно по-особому разворачиваются, нас объединяет это как место рождения и жизни, накладывая отпечаток на всю последующую жизнь, где бы она ни протекала» (О. О., 22 года).

Таким образом, социокультурный потенциал менталитета российского студенчества базируется на достаточно разнообразных основаниях, но при этом, в силу своей разносторонности, имеет весомые шансы для своего усиления и развития.

Социокультурный потенциал развития менталитета соединяет воедино историю и культуру, повседневное пространство и политику, экономику и географию, формируя тем самым особые условия социокультурного воспроизводства, социальной эмпатии и социальной динамики общественного уклада.

Литература

1. Бутенко А. П., Колесниченко Ю. В. Менталитет россиян и евразийство: их сущность и общественно-политический смысл // Социологические исследования. 1996. № 5. С. 92–102.
2. Дёмкина Е. В. Ментальные характеристики современного российского студенчества. Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2013. 125 с.
3. Полюшкевич О. А. Национально-этнические культуры в общественном сознании жителей Сибири // Траектории познания природы и взаимопонимания. Материалы француско-российской школы на Байкале. 2017. С. 103–110.
4. Полюшкевич О. А. Идеологические ресурсы социокультурной солидарности // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 64. С. 217–230.
5. Полюшкевич О. А. Социокультурная солидарность: монография. Иркутск, Изд-во ИГУ, 2011. 221 с.
6. Скуденков В. А. Лидерство и социальное развитие // Социально-гуманитарные знания. 2013. № 2. С. 180–184.

УДК 316.346-053.6:316.647.5(063)

Аносов С. С.

Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Рассматриваются особенности волонтерской деятельности в студенческой среде. Рассматриваются мотивы и стратегии участия студенчества в волонтерской деятельности, рассматриваются социальные перспективы данного явления. Представлены результаты исследования мотивов, проблем и приобретаемых навыков студентов-волонтеров в вузах Иркутска.

Ключевые слова: волонтер, студент, социальная активность, мотивы, навыки, опыт.

Anosov S. S.

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk

VOLUNTEERING IN THE STUDENT ENVIRONMENT

In the article features of volunteer activity in the student's environment are considered. The motives and strategies of student participation in volunteer activity are considered, social prospects of this phenomenon are considered. The results of research of motives, problems and acquired skills of students-volunteers in higher educational institutions of Irkutsk are presented.

Keywords: volunteer, student, social activity, motives, skills, experience.

В современном обществе ценности качественно изменилось, общественное мнение утратило свою роль и все усиливаются деструктивные процессы в студенческой среде. В этих условия волонтерская деятельность