

6. Социальное общение. Ложное представление о том, что в век высоких технологий достаточно интернета, опровергается самой жизнью. В любом муниципалитете должны быть клубы, дома культуры, стадионы, кинотеатры. Конечно, это обходится местному бюджету недешево, но делает людей более сплоченными и коллективными. Например, несколько лет назад, ввели свои городские нормы ГТО с присвоением золотого, серебряного и бронзового значка в Иркутске, Ангарске, Шелехово. На всех стадионах указанных городов с девяти часов утра до позднего вечера стоит очередь желающих отжиматься, бросать гранату и прыгать в длину. Это люди – готовые взаимодействовать и общаться вне рамок профессии, возраста, социального получения и так далее.

Итак, не в нашей воле поменять климат в Сибири и сделать так, чтобы здесь росли пальмы. Но в наших силах изменить жизнь людей к лучшему, дать им почувствовать себя нужными стране и малой Родине.

### Литература

1. Завьялов А. В. Мигрантофобия и гуманизм в миграционной политике // Социодинамика. 2016. № 9. С. 52–66.
2. Полюшкевич О. А. Трансформация социальной сплоченности российского общества: анализ социальных представлений // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2010. № 5. С. 167–173.

УДК 331.548:159.9

**Гладкова Т. В., Попова В. В.**

Иркутский государственный университет, г. Иркутск

## **ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Анализируются факторы, влияющие на профессиональное самоопределение современной молодежи. Авторы указывают на необходимость формирования надпрофессиональных навыков (развитие проектного мышления, самопознания, построение коммуникации в распределенных командах) в условиях динамично развивающегося рынка профессий и построения карьерной траектории.

**Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, профориентационная работа, проектное мышление.

**Gladkova T. V., Popova V. V.**  
Irkutsk State University, Irkutsk

## **FACTORS THE FORMATION OF A PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF MODERN YOUNG PEOPLE**

The article is devoted to the factors which is devoted to the professional self-determination of modern young people. The authors point out the need for the formation of overprofessional skills (development of project thinking, self-knowledge, building communication in distributed commands) in conditions of a dynamically developing market of professions and construction of a career trajectory.

**Keywords:** professional self-determination, vocational guidance work, project thinking.

Профессиональное самоопределение – процесс и результат формирования у человека готовности самостоятельно планировать и реализовывать перспективы персонального профессионально-образовательного маршрута и последующей профессионально-карьерной траектории, осуществляя последовательную серию профессионально-образовательных и профессионально-карьерных выборов.

Для успешной профориентационной работы, а точнее, для работы по сопровождению профессионального самоопределения, необходимо на первом этапе выявить направленность и уровень потребностей личности. В частности, Д. Сьюпер предлагал рассматривать профессиональное самоопределение через призму Я-концепции. Человек, определяя будущую профессию, выбирает ценности, круг общения, референтную группу, стиль жизни, круг интересов, свое место в мире.

Профессия не должна коренным образом противоречить реальному и идеальному образу Я, сформированному у молодого человека. Профессиональные и жизненные цели личности должны быть согласованы, профессиональный план включен в жизненный, а репертуар ролей включать «профессионала».

Интерпретируя данные исследования Л. Головей и Г. Евдокимовой профессиональных планов старшеклассников, Мартынюк О. Б. отмечает, что «высокий уровень профессионального самоопределения предполагает сформированность профессиональных намерений, согласованность этих намерений с собственными интересами и личностными качествами, убеждение в правильности выбора» [3, с. 113].

Затем, на втором этапе, необходимо научить человека видеть и анализировать изменения в структуре профессий, а также научить ориентироваться в изменяющихся трендах, характеризующих рынок труда. Анализируя взаимосвязь между профессиональным самоопределением и профессиональной карьерой, Дидковская Я.В. отмечает, что «на институционально-структурном уровне данная взаимосвязь обеспечивается действием следующих социальных механизмов: системой профессиональной стратификации и престижем профессий в обществе, системой обеспечения профессиональной занятости и системой профессионального образования. На уровне индивидов – формированием и реализацией стратегий профессиональных карьер» [1, с. 118].

Исходя из анализа полученных результатов при исследовании факторов формирования профессионального самоопределения юношей и девушек, Журавлева О.В. делает вывод, что «у большинства юношей и некоторых девушек в выборе профессии преобладают внешние отрицательные мотивы, что в дальнейшем может неблагоприятно повлиять на их мотивацию профессионального обучения, а также на удовлетворенность трудом и его производительность... Девушки в большей степени ориентируются на внешние положительные мотивы – возможность получать высокую заработную плату, построить карьеру, близость к любимому школьному предмету. Внутренние социально значимые мотивы старшеклассниками рассматриваются как незначимые» [2, с. 165]. В выводах по исследованию она также подчеркивает, что выдвижение данного вида мотивации на первый план связано с возрастными особенностями юношей и девушек, которые при выборе профессии ориентируются на мнение окружающих (родителей, сверстников, знакомых, СМИ).

Половина учащихся старших классов не связывает свой профессиональный выбор со своими реальными возможностями и потребностями рынка труда, ориентированы на поддержку взрослых в выборе профессии [4, с. 109]. Также отмечается, что «при выборе профессии старшеклассники больше ориентируются на внешние атрибуты профессии – зарплату, карьеру и т. д.» [2, с. 167].

И третий, заключительный этап – это составления перечня желаемых видов профессиональной деятельности, соответствующих природным склонностям и личным предпочтениям. В данном случае уместно упомянуть тест Дж. Голланда, позволяющий определить направленность личности по типу, наиболее соответствующему определенным видам деятельности – реалистичный, конвенциональный, артистичный, социальный, интеллектуальный, предприимчивый. Так, рекомендуемый тип личности для работы в сфере консультирования – социальный и артистичный. Как процесс это выглядит так – это состыковка личных интересов и личных мотивов деятельности с потребностями рынка труда и возможностью быстро учиться и получать образование по выбранным направлениям.

Парадокс заключается в том, что молодой человек первоначально старается выбрать профессию в соответствии со своими склонностями и ценностями в данный период времени, но в процессе обучения и личностного роста «Я-концепция» подвергается существенным изменениям как реального, так и идеального «Я-образа», поэтому приобрести профессию «на вырост» не всегда удается. Даже после окончания высшего учебного заведения молодые люди имеют различные уровни заинтересованности в работе по специальности и дальнейшей профессионализации.

В современных условиях умение строить индивидуальную образовательную и карьерную траекторию считается навыком позитивного личностного развития.

Смена профориентационной парадигмы в сторону ценностно-ориентированного подхода обусловлена социальным эгоизмом молодежи как ценностной ориентации. Эгоизм, как ценностная ориентация субъекта, характеризуемая преобладанием в его жизнедеятельности своекорыстных личных интересов и потребностей безотносительно к интересам других людей и социальных групп, традиционно считалась негативной чертой характера и поведения. Индивидуалистические установки на развитие личности, уход от идеалов коллективизма диктуют новые схемы профориентационной работы, в которой такая аргументация, как «приносить пользу обществу», отходит на второй план.

В настоящее время на первый план выходит тема наличия личностной мотивации к проектной профессиональной деятельности, как способа удовлетворения эгоистических потребностей. Идет активное формирование надпрофессиональных навыков *Soft skills*, навыков проектного мышления и командной работы, навыков построения коммуникации в распределенных командах.

Готовность осваивать несколько профессий за период активной трудовой жизни, постоянно повышать квалификацию по одной или двум профессиям, готовность переключиться с одного вида деятельности на другой – необходимость современной жизни. Качества, необходимые успешному профессионалу, давно выходят за рамки привычной специализации в соответствии с дипломом, требуется высокая самомотивация, готовность к обучению и переобучению, способность к самоактуализации и саморазвитию, умение работать в команде, владение навыками конструктивной коммуникации и т. д.

Как результат – это каждый человек, ставший профессионалом в своем деле (одном или нескольких), включается в различные проекты, распределенные команды и является востребованным. Кроме того, он умеет предвидеть спрос на свои услуги и при падении спроса имеет варианты переключения на другой вид профессиональной активности, умеет быстро и эффективно переобучаться.

### Литература

1. Дидковская Я. В. Динамика стратегий профессиональной карьеры молодежи в условиях трансформации модели профессионального самоопределения [Электронный ресурс] // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2014. № 2(126). С. 117–131. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/292732> (дата обращения: 15.02.2018).
2. Журавлева О. В. Особенности мотивации профессионального выбора старшеклассников [Электронный ресурс] // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2015. № 1. С. 159–168. URL: <http://e.lanbook.com/journal/issue/298216> (дата обращения: 15.02.2018).
3. Мартынюк О. Б. Процесс профессионального самоопределения личности в аспекте теорий профориентационной работы // Гуманитарные науки. 2016. №2. С. 113–119.
4. Шуванов И. Б., Шаповалов В. И. СМИ в управлении процессом профориентации молодежи [Электронный ресурс] // Культурная жизнь Юга России. 2017. № 1. С. 108–111. URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/300553> (дата обращения: 15.02.2018).

УДК 316.453:364

**Дичина Н. Ю., Клецкина С. А., Переломова Н. А.**

Учебно-методический центр развития социального обслуживания, г. Иркутск

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ИНСТИТУТ ПОЛИФОРМАТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ СОЦИАЛЬНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ»

Рассматривается организация инновационной деятельности в системе социального сопровождения семей. Авторы предлагают систему работы в новых форматах с родителями, специалистами учреждений и специалистами опеки и попечительства.

**Ключевые слова:** инновация, социальное сопровождение, новые форматы.

**Dichina N. Yu., Kleckina S. A., Perelomova N. A.**

The educational and methodical center of development of social service, Irkutsk

### REGIONAL INNOVATION PROJECT «INSTITUTE OF FULL-SCALE EDUCATION OF PARTICIPANTS OF SOCIAL SUPPORT OF FAMILIES WITH CHILDREN»

The article considers the organization of innovative activity in the system of social support of families. The authors propose a system of work in new formats with parents, specialists of institutions and specialists of guardianship and guardianship.

**Keywords:** innovation, social support, new formats.