

10. Об образовании в Российской Федерации: ФЗ 273 от 29 декаб. 2012 г. [электронный ресурс] // Консультант плюс. Версия проф.

11. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 040400 Социальная работа (квалификация (степень) «бакалавр»): Приказ Министерства образования и науки РФ № 709 от 08 декабря 2009 г.

12. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 040400 Социальная работа (квалификация (степень) «магистр»): Приказ Министерства образования и науки РФ № 170 от 07 февраля 2011 г.

13. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02: Приказ Министерства образования и науки РФ № 76 от 5 февраля 2018 г.

14. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 39.04.02: Приказ Министерства образования и науки РФ № 76 от 5 февраля 2018 г.

УДК 069.12:316.42(470+571)

**Ремнев А. А.**

Сибирский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте Российской Федерации», г. Новосибирск

## **МУЗЕЙ КАК ИСТОЧНИК СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Приводится анализ получения социального образования через музей. Музей выступает самостоятельным пространством обучения, получения социального опыта, который позволят развивать личность и общество.

**Ключевые слова:** музей, социальное образование, социальное развитие.

**Remnev A. A.**

Siberian Institute of Management – branch of FGBOU VO RANHiGS under the President of the Russian Federation, Novosibirsk

### **THE MUSEUM AS A SOURCE OF SOCIAL EDUCATION**

The paper analyzes the acquisition of social education through the museum. The museum acts as an independent space for learning, gaining social experience, which will develop the personality and society.

**Keywords:** museum, social education, social development.

Инновации – это внедренные новшества, постоянно качественно меняющие все общество, процессы или явления. Инновации заставляют общество меняться, музеи показывают его прошлое и настоящее, фиксируют память. При этом, музеи обществу необходимы, потому что они являются символами эпохи, сохраняют его суть и специфику. Музеи являются поводом к размышлению о быстротечности жизни, о смерти, о вечности.

Музей позволяет сохранять общекультурные ценности и идеалы. Ценность прошлого является в том, что оно является призмой видения будущего. Если нет прошлого и перспективы будущего, то и настоящее ускользает из сознания. Музей позволяет жить в настоящем и ценить его за то, каким оно является. Музей обеспечивает (показывает) преемственность между поколениями, особенности изменения сознания, формы мышления и специфику чувств в разные исторические и социокультурные периоды.

Благодаря музеям человек может осознать духовный опыт прошлого, идентифицировать себя, познать свою самость, корректировать социальные стереотипы и культурные шаблоны, наложенные конкретными людьми.

Инновации не влияют на наше ощущение времени и пространства, они создают контексты, но глобальные вопросы остаются неизменны. Ответы на эти вопросы может дать музей – своей стабильностью и вневременностью. И в то же время своим незримым тонким отсчетом времени, хранителем времени и образами, которые символизируют то или иное время [1].

Музей – это место где спит история. Музей – это место где воссоздается история. Музей – это то, на чем строится общество.

Общество инноваций не может устоять, не может развиваться – если не будет музеев. Музей в обществе инноваций – место безопасности и стабильности, связи времен и связи поколений. Чтобы не забыть, куда мы бежим в современном обществе, нам нужны музеи, чтобы помнить, что было до нас.

Современным музеем можно назвать тот, который вызывает интерес у посетителей. Соединяет воедино «пространство – время – человека». Человек всегда в настоящем, и в музей он приходит сегодня, а не вчера или завтра [2]. Значит задача современного музея, показывая прошлое в образах и фактах, позволить ему быть здесь и сейчас, быть в настоящем.

В г. Ангарске есть городской музей часов, известный на всю Россию. В нем собрано более 5000 часов разных эпох. Я хочу воспользоваться этим примером, чтобы показать как один и тот же символ – часы, показывает всю многогранность мира, сложность и противоречивость истории, особенности социальной памяти и формы национальных традиций различных народов, нашедших отражение в разных формах, видах и типах часов.

Часы как символ времени показывают множественность смыслов данного явления. Все проходит, но часы в музее – стали символами, связывающими поколения в единую цепочку взаимодействия, стали образами единения эпох и людей, высокой политики и повседневной практики.

Посещение музея – это как посещение психолога или психотерапевта, позволяет не всегда понять, но очень часто почувствовать, пережить что-то очень близкое, понятное, родное, то, что дает силы идти дальше, понимать, в чем сила, а в чем слабость, верить в себя и доверять миру. Музей дает силы идти дальше, он вдохновляет. Это, своего рода терапевтическая функция современного музея. Человек, посетивший музей может не запомнить ничего из новой выставки, не знать классическую экспозицию, но побывав в музее, он будет ЗНАТЬ, ЧУВСТВОВАТЬ и ВЕРИТЬ – как жить дальше, что делать, что знать, что делать и т. д. Это чувство, это переживание и есть основная задача современного музея. Показать, как можно жить и чувствовать, наслаждаться и ценить, как замечать жизнь в наше столь быстротечное время инноваций и прорывов, виртуализации и глобализации, время иллюзий и симулякров и т. д. Только музей может дать почву под ногами, может дать основу для дальнейшего рывка.

Время в музее часов города Ангарска негласный тому свидетель. Приходя туда одним человеком, уходишь совсем другим. Часы – стали

символами границы, до музея – ты был в шорах и рамках повседневности, после – видишь мир незамутненным взглядом, чувствуешь себя и понимаешь то, что вокруг. Новое видение и новое переживание, это то, что дарит современный музей человеку. И этот дар бесценен и неповторим.

Для меня этот музей часов стал поистине магическим, волшебным местом, где я бываю практически всегда случайно, с друзьями или один, но выхожу после него всегда – новым человеком, иначе мыслящим и думающим, иначе выглядящим и понимающим мир и свое место в этом мире. Ангарский музей часов для меня – дом чудес, где человек изменяется раз и навсегда, это место роста и развития.

И инновации никак не могут изменить это пространство чудес, расположенное посередине города. Я очень надеюсь, что и для других людей, жителей и гостей города, музей часов станет точкой переосмысления своей жизни. В суете необходимо пространство тишины и покоя, где время течет в ином режиме, где ты сможешь найти себя.

### Литература

1. Основы социального моделирования: учеб. пособие / О. А. Полюшкевич, Ю. В. Борисова, Л. Н. Батянова, Р. В. Иванов. Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2017. 186 с.
2. Полюшкевич О. А., Решетников В. А., Федчин В. С. Основные направления социального образования // Социодинамика. 2016. № 4. С. 52–58.

УДК 316.344.233:37

**Полюшкевич А. В.**

Ангарский промышленно-экономический техникум, Ангарск

## **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: УСЛОВИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Приводится анализ социального опыта, получаемого в течении жизни, влияющего на качество жизни, показываются особенности его развития и формы социального образования трансформирующего данные показатели.

**Ключевые слова:** качество жизни, социальное образование, изменение условий.

**Polushkevich A. V.**

Angarsk Industrial and Economic College, Angarsk

## **QUALITY OF LIFE: THE CONDITIONS FOR THE TRANSFORMATION OF SOCIAL EDUCATION**

The article analyzes the social experience gained in the course of life that affects the quality of life, shows the features of its development and the forms of social education that transform the indicators.

**Keywords:** quality of life, social education, changing conditions.

Понятие качества жизни складывается из множества факторов – объективных и субъективных, материальных и нематериальных. В их число входит как здоровье, продолжительность жизни, комфорт и материальная обеспеченность населения, так и доступ к информации, образованию, общественной деятельности, самостоятельному принятию решений. В целом, показатель качества жизни подразумевает, насколько удовлетворенными, счастливыми чувствуют себя люди.

С объективными и материальными факторами, влияющими на качество жизни, вопросов не возникает: благополучие населения легко оценить