

## Я-КОНЦЕПЦИЯ И ЕЁ СТРУКТУРА

**Рощенко Т. А., Кузьмин М. Ю.**

*ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск, Россия,*

*E-mail: tanya.roshenko@yandex.ru*

Проблема Я-концепции и ее структуры крайне активно изучается в современной науке. Я-концепция лежит в основе представлений человека о самом себе, что, безусловно, определяет развитие его личности в целом. При этом подходы к ее структуре до сих пор остаются дискуссионными. Остановимся только на некоторых из них.

1. Я-концепция – это совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженная с их оценкой [1].

2. Я-концепция – это убеждения, с помощью которых человек определяет себя (дает ответы на вопрос «кто я?»). Элементы Я-концепции – Я-схемы, шаблоны сознания, с помощью которых человек организует свои миры. Я-схемы активно влияют на то, как мы обрабатываем социальную информацию, как мы воспринимаем, запоминаем, оцениваем окружающих и самих себя. Я-концепция включает Я-схемы, характеризующие нас в данный момент времени, возможное Я, т. е. какими мы можем стать и какими мы хотели бы стать, и социальное Я [2].

3. Я-концепция – набор определенных перцептивных Я-образов, определяющих поведение [4].

4. Я-концепция – комплекс форм поведения, система организованных действий человека по отношению к самому себе [4].

5. Я-концепция – это субъективное переживание коллективной точки зрения [3].

Особенно актуальным становится проблема структуры Я-концепции у современной молодежи. На сегодняшний день значительную часть времени люди проводят в социальных сетях, там они создают сообщества, находят единомышленников, делятся впечатлениями и т. п. На наш взгляд, это позволяет лучше увидеть особенности структуры Я-концепции: мы исходили из предположения, что, создавая страничку в социальной сети, молодой человек репрезентует свое собственное Я, бессознательно выражает представление о себе – таким, каким он себя видит. Получается, что страничка в социальных сетях может быть использована для изучения структуры Я-концепции.

Отсюда целью нашего исследования стало изучение структуры Я-концепции у современной молодежи при помощи традиционных методик, анализа страниц в социальной сети. При помощи методики «Семантический дифференциал» мы изучили аффективный компонент Я-концепции современных молодых людей, а

при помощи анализа того, какими, по их мнению, должны быть страницы в социальных сетях – ее содержательный компонент. Для обработки полученных данных использовался критерий корреляции Пирсона.

На первом этапе мы проанализировали аффективную сторону Я-концепции современной молодежи. Оказалось, что наиболее выражена у них шкала оценки себя. В наименьшей степени современная молодежь считает себя сложной. При этом у девушек в среднем все показатели выше, чем у юношей (43,11 против 42,64 по шкале «оценка», 19,39 против 19,27 по шкале «активность» и 9,29 против 8,73 по шкале «сила»).

На втором этапе мы изучили, при помощи каких средств в современных социальных сетях выражают свою Я-концепцию испытуемые юношеского возраста с различной выраженностью аффективного компонента Я-концепции. Так, испытуемые с высоким показателем по шкале «оценка» методики «семантический дифференциал» обычно для выражения своей Я-концепции в социальных сетях используют свою фотографию ( $r = 0,46, p < 0,01$ ), а не образ кого-то ( $r = -0,33, p < 0,01$ ). Они так же любят указывать как можно больше любимой музыки на своей страничке ( $r = 0,35, p < 0,01$ ).

Наоборот, испытуемые с высокими показателями по шкалам Сложность и «сила» предпочитают закрывать свою страничку ( $r = 0,46, p < 0,01$ ), использовать вымышленный аватар ( $r = 0,28, p < 0,01$ ) и вымышленное место рождения ( $r = 0,29, p < 0,01$ ). Они указывают мало информации о себе ( $r = 0,36, p < 0,01$ ) и не указывают друзей ( $r = 0,33, p < 0,01$ ).

Таким образом, по нашему мнению, структура Я-концепции у современной молодежи имеет свои особенности. Часть молодых людей имеют высокую самооценку, а в социальных сетях стараются заявить о себе. Часть используют противоположную стратегию.

На наш взгляд, помимо изучения структуры Я-концепции через призму самопрезентации молодежи в социальных сетях, необходимо также рассмотреть вопрос, какими молодые люди представляют себе лиц противоположного пола; какие особенности Я-концепции приписывают им. Данная тема и ляжет в основу наших дальнейших исследований.

#### Литература

1. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание : пер. с англ. М. : Прогресс, 1986. С. 30–38.
2. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс, 4-е междунар. изд. СПб. ; М. : Прайм-Еврознак; Олма-Пресс, 2004. 510 с.
3. Мид Д. Г. Избранное : сб. переводов / сост. и пер. В. Г. Николаев ; отв. ред. Д. В. Ефременко. М. : ИНИОН РАН, 2009. 290 с.
4. Шибутани Т. Социальная психология. Ростов н/Д : Феникс, 1998. 344 с.