

МАСТЕРГРАД КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАБОТЫ ПО САООПРЕДЕЛЕНИЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Потыкина Т. А., Стройнова Т. И., Филичева И. В.

МБОУ «Лицей № 2», Братск, Россия

E-mail: lyceum2-bratsk@yandex.ru

В настоящее время прослеживается такое явление, как неэффективная профессиональная деятельность работников. Причины этого явления многочисленны, однако 80 % из них напрямую связаны с физиологическими, психическими и социальными особенностями работников. Труд работников должен быть производительным, однако не все люди в одинаковой мере способны освоить ту или иную профессию успешно. Поэтому важно уже с подросткового возраста достаточно точно определиться со своими профессиональными интересами, склонностями, состоянием здоровья, работоспособностью, необходимыми знаниями, умениями, навыками. Все эти вопросы помогает разрешить профориентация, которая является особой формой в профессиональном становлении подрастающего поколения, поддержки и развития природных дарований.

Цели профориентационной работы:

- оказание профориентационной поддержки обучающимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности;
- способствовать выработке у школьников сознательного отношения к труду, профессиональному самоопределению в условиях свободы выбора сферы деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Задачи профориентационной работы

1. Формирование у учащихся личностных и общественно значимых мотивов выбора профессии.
2. Определение склонностей, интересов и способностей учащихся к конкретному виду деятельности и возможностей реализации.
3. Создание условий для общекультурной и допрофессиональной подготовки школьников с учетом выявленных интересов, склонностей, способностей и социального запроса их родителей.
4. Ознакомление учащихся с профессиограммами, информация о ситуации на рынке труда, об учебных заведениях региона, области, страны и о других способах получения профессии.
5. Пропаганда востребованных в обществе профессий.

6. Оказание помощи учащимся при решении вопроса о выборе профессии.

7. Организация совместной деятельности школы, предприятий, учреждений дополнительного образования, культуры и спорта по профориентации учащихся [12, с. 2].

Иными словами, очень важно, чтобы человек выбирал профессию:

- соответствующую его интересам и способностям;
- приносящую удовлетворение от работы;
- приносящую пользу обществу.

Правильный выбор профессии в 2–2,5 раза уменьшает текучесть кадров, на 10–15 % увеличивает производительность труда и в 1,5–2 раза уменьшает стоимость обучения кадров.

Профессиональная ориентация – комплекс мероприятий по ознакомлению с различными профессиями и спецификой видов деятельности. Профориентация помогает в выборе профессии в соответствии со знаниями, умениями, навыками, индивидуальными способностями и, конечно же, возможностями, которые дает человеку обществу.

В настоящее время в мире используются четыре подхода к профориентационной работе: информационный, диагностико-консультационный, развивающий, активизирующий.

Информационный подход включает в себя обеспечение человека разнообразной достоверной информацией о современных профессиях, учебных заведениях и организациях, предоставляющих рабочие места, о состоянии рынка труда, а также о возможностях планирования своей карьеры. Инструментами информационного подхода являются: образовательные выставки; дни открытых дверей; ярмарки вакансий; ярмарки учебных мест; встречи со специалистами-представителями различных вузов и организаций; презентации; семинары, посвященные профориентационной тематике; справочники; статьи в средствах массовой информации (СМИ); видеоматериалы; сайты, содержащие информацию об учебных заведениях, описания профессий; полезные статьи; рейтинги вузов и специальностей; обзоры рынка труда; интернет-форумы; поисковые системы в интернете – банки вакансий для соискателей и работодателей.

Сегодня в эпоху бурного развития информационных технологий недостатка в информации нет. Но важно, чтобы человек, выбирающей профессию или место работы, умел искать, и четко знал, что ему нужно.

Диагностико-консультационный подход – это установление соответствия качеств личности какому-либо виду деятельности

посредством сопоставления особенностей человека и требований, предъявляемых к профессиям. Метод реализуется проведением интервью-собеседований и анкетирования; профориентационного и психологического консультирования; подготовки и применения профориентационных тестов и комплексов тестирования, оценивающих потенциал обследуемых и их профессионально важные качества (компетенции). Такой подход применяется в профориентации для выбора профильного обучения, учебного заведения, профессии, сферы деятельности, карьерного консультирования и т. п. В случае компьютерной диагностики максимальная результативность этого метода достигается благодаря индивидуальной консультации психолога по результатам тестирования.

Развивающий подход формирует знания, умения и навыки, необходимые для овладения конкретной профессией и успешного трудоустройства. В рамках этого подхода проводят тренинги и мастер-классы, развивающие отдельные компетенции, необходимые для успешного освоения профессии или для оптимизации; деловые организационно-деятельностные игры, позволяющие попробовать себя в различных профессиональных ролях и воспроизвести ситуацию трудовых отношений и решения специфических задач в группе; коучинг-тренинги; психотехнические упражнения, развивающие навыки саморегуляции; применяются специальные компьютерные программы; организуются обучающие консультации, формирующие навыки эффективного поиска работы, составления резюме, самопрезентации и адаптивного поведения на современном рынке труда. Развивающий подход актуален не только для подростков, но и для взрослых.

Активизирующий подход формирует готовность личности к самостоятельному и осознанному построению своего жизненного и профессионального пути. Особенностью данного подхода является использование элементов игры, нестандартных вопросов, с целью вызвать у человека интерес к проблематике профессионального самоопределения, заставить задуматься о себе, о явных и скрытых особенностях профессий, о жизненных ценностях и их связи с предполагаемым путем профессионального развития [12, с. 1].

Для получения максимального эффекта при проведении профориентационной работы необходимо использовать все рассмотренные подходы в комплексе. Профориентационная работа не должна быть единоразовым событием, а должна быть системной и комплексной.

Существуют следующие формы профориентационной работы: профессиональная информация, профессиональная консультация, профессиональный отбор, профессиональная адаптация.

Профессиональная информация – это комплекс мероприятий, направленный на формирование у трудоспособного населения полного представления о мире труда и профессий. Основными принципами профинформации являются полнота, точность, оперативность, объективность.

К методам профессиональной информации относятся: 1) индивидуальные беседы профориентационной тематики; 2) брифинги в кадровой службе, общеобразовательных школах, профессиональных учебных заведениях; 3) профессиональная реклама; 4) профессиональное просвещение; 5) пропаганда профессий; 6) профессиональная агитация; 7) профессиональное воспитание.

Выбор метода профессиональной информации происходит с учетом «жизненного цикла специфической рабочей силы».

Профессиональная консультация – это комплекс мероприятий, направленный на оказание помощи трудоспособному человеку в обоснованном выборе профессионального пути с учетом профессионального призвания.

В настоящее время в практике профессиональной консультации реализуются независимо друг от друга два подхода:

- профконсультация при выборе профессии (информационная консультация);
- профконсультация в процессе самоопределения (мотивационная консультация).

В зависимости от объекта исследования профессиональная консультация бывает медицинская, психологическая, педагогико-воспитательная и экономико-профессиологическая.

Для выявления и оценки степени профессионального самоопределения у человека используются, главным образом, наблюдение, интервьюирование, анализ результатов деятельности, обобщение независимых характеристик, самооценка, тестирование и анкетирование.

Профессиональный отбор – это комплекс мероприятий, направленный на определение степени соответствия комплекса личностных характеристик человека рыночной потребности в рабочей силе с целью прогнозирования успешности овладения профессией и эффективности профессиональной деятельности. Следует различать медицинский, психологический, социально-экономический профотбор.

Профессиональная адаптация – это завершающий этап профессиональной ориентации и один из конечных результатов, по-

казывающих эффективность всей предшествующей деятельности по профессиональной информации, консультации и отбору.

В настоящее время подчеркивается, что правильный выбор профессии и нацеленная на это профориентация важны не только с позиции определения жизненных планов человека, но и с точки зрения развития общества в целом.

Есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно. Можно подготовиться к такому будущему, какое мы хотим видеть, или самим подготовить его, потому что будущее каждого зависит от прилагаемых им усилий. Будущее можно создать самому. Оно зависит от решений и конкретных дел человека.

В рамках реализации проекта «Школа профессионального определения», по запросу лицейстов и родителей было организовано и проведено для обучающихся 9-х классов профориентационное мероприятие в формате мастер-класса – «Мастерград».

Реализация данного мероприятия осуществлялась в несколько этапов:

Подготовительный этап

1. Создание инициативной рабочей группы.
2. Организация и проведение опроса обучающихся на выявление интересующих их профессий.
3. Проведение переговоров с профессионалами для ведения студий.
4. При совместной встрече инициаторов и профессионалов разработка алгоритма функционирования профессиональных студий. (Информация о профессии – теоретическое задание – практическое задание).
5. Создание маршрутной карты продвижения обучающихся по профессиональным студиям с учетом их индивидуального выбора.
6. Составление расписания деятельности профессионалов, руководителей студий, по времени.

Список профессиональных студий: Учитель, Архитектор, Врач-анестезиолог, Работник банковской сферы, Управленец, Журналист, Прокурор, Фармацевт, Ветеринар, Бухгалтер, Театральный работник, Начальник караула пожарной части, Кулинар, Заместитель командира роты полиции по ВР с личным составом.

Практический этап

1. Общий сбор. Знакомство обучающихся с программой «Мастерград».
2. Посещение профессиональных студий обучающимися по индивидуальному выбору в целях ознакомления с определенными профессиями. Каждый лицейст из всего многообразия профес-

сиональных площадок смог посетить три из них: выбор был сделан лицеистами в пользу профессий будущего учебного профиля, своих интересов и возможностей.

Аналитический этап

Подведение итогов дня по мастер-классу «Мастерград». По итогам мероприятия лицеисты заполняли паспорт участника «Мастерграда», где указывали посещённые площадки, анализировали их влияние на свой профессиональный выбор. Наиболее распространённые впечатления (95 %):

«Мастерград – интересный, своевременный проект, должен работать и во втором полугодии».

«Мы узнали много нового, многому научились».

«Настоящая возможность познакомиться с профессионалами своего дела, почувствовать себя профессионалом».

На итоговой совместной встрече инициативной группы педагогов и профессионалов в ходе анализа содержания паспортов участников «Мастерграда» подведены итоги дня и определена перспектива дальнейшего сотрудничества в рамках данной формы работы. Было решено организовать и провести такие встречи для обучающихся 10–11-х классов. Это поможет лицеистам укрепить свою уверенность в выбранной профессии, изменить свой взгляд на будущую специальность или приобрести новые знания в интересующей профессиональной области.

Участие обучающихся в профессиональных студиях «Мастерграда» является одним из моментов подготовки себя к желаемому профессиональному будущему. И жизненные планы подростка могут быть реализованы, потому что очные встречи со специалистами в режиме диалога и совместной практической деятельности дают возможность непосредственно прикоснуться к интересующей профессии.

Данная форма работы способствует не только расширению кругозора подростка о мире профессий, а также демонстрирует важные для построения карьеры причинно-следственные связи.

Литература

1. Кондратьева О. Г., Латышенко О. Н. Дневник профессионального самоопределения. Иркутск, 2005.
2. Махаева О. А., Григорьева Е. Е. Я выбираю профессию. Комплексная программа активного профессионального самоопределения школьников. М. : Перспектива, 2004.
3. Павлова Т. Л. Профорентация старшеклассников: диагностика и развитие профессиональной зрелости. М. : Сфера, 2006.
4. Психология популярных профессий / под ред. Л. А. Головей. СПб. : Речь, 2003.
5. Профорентация старшеклассников : сб. учеб.-метод. материалов / сост., ред., комм. Т. В. Черниковой. Волгоград : Учитель, 2006.

6. Резапкина Г. В. Секреты выбора профессии. М. : Генезис, 2003.
7. Резапкина Г. В. Я и моя профессия. М. : Генезис, 2004.
8. Резапкина Г. В. Секреты выбора профессии или путеводитель выпускника. М. : Генезис, 2005.
9. Резапкина Г. В. Отбор в профильные классы. М. : Генезис, 2005.
10. Резапкина Г. В. Скорая помощь в выборе профессии. М. : Генезис, 2004.
11. Черникова Т. В. Профорientационная поддержка старшеклассников. Учебно-методическое пособие. М. :Глобус, 2006.
12. Назарова Л. Р. Профессиональная ориентация, гигиеническое значение, задачи. Врачебно-профессиональные консультации, их задачи [Электронный ресурс]. URL: <https://studfiles.net/preview/5778895/>.