

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЛИЦ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА С ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬЮ

Сапрыгина А. А.

*ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск, Россия
E-mail: ttp121@yandex.ru*

С момента своего появления интернет стал предметом междисциплинарных исследований, который объединяет одновременно различные области науки.

Также невозможно не заметить, что интернет – это не только предмет исследовательской активности специалистов. На сегодняшний день он широко используется среди обычных людей, помогая им общаться, делиться событиями, новостями, фотографиями. В результате психологических исследований было сформулировано понятие интернет-зависимых. К ним относят людей, которые не могут провести долгое время без нахождения в социальной сети. С каждым днем число таких людей становится все больше.

В наше время доступ к интернету не представляет особого труда, так как любой мобильный телефон, компьютер, телевизор и даже автомобиль имеет легкий способ подключиться к сети. Особенно «зависимыми» становятся лица юношеского возраста, ведь они являются наиболее общительными и разносторонними в силу своего возраста. Кто-то ищет в интернете новую полезную информацию, другие проводят в нем свободное время, а некоторые даже и работают там.

В последнее время достаточно много внимания уделяют исследованию феномена «интернет-зависимость». Зависимость выражается в том, что людям намного интересней становится «жить» в Интернете и они, не замечая того сами, отказываются от своей реальной жизни.

Проведение большего количества времени в интернете обусловливается также желанием общаться в различных известных социальных сетях: ВКонтакте, Инстаграм, Facebook и т. д. Они дают возможность поделиться новостями, мыслями, фотографиями в любое время дня и ночи с достаточно большой аудиторией. Молодые люди хотят быть в курсе всех инноваций, новостей, идей.

Сегодня интернет-зависимость является серьезной психологической проблемой для общества, но, к сожалению, люди не обращаются за решением проблемы к психологу либо потому, что не понимают всей серьезности, либо, наоборот, потому, что понимают, что происходит, но им стыдно заявлять об этом.

В настоящее время число пользователей интернета в нашей стране обгоняет Францию, Австралию, Испанию, Италию и Великобританию. Соответственно, с ростом количества пользователей возрастает и уровень интернет-зависимости, у четверти пользователей интернета зависимость формируется уже после полугода его использования [4].

За рубежом проблема интернет-зависимости изучается более 20 лет. Родоначальниками психологического изучения феноменов зависимости от Интернета считаются клинический психолог К. Янг и психиатр И. Гольдберг. Впервые термин «интернет-зависимость» был предложен И. Гольдбергом, под которым он понимал расстройство поведения в результате использования Интернета и компьютера, оказывающее пагубное воздействие на бытовую, учебную, социальную, рабочую, семейную, финансовую или психологическую сферы деятельности человека [1]. В настоящее время под интернет-зависимостью понимается компульсивное желание войти в Интернет, находясь в офлайн, и невозможность выйти из Интернета, находясь в онлайн [6].

В России проблема интернет-зависимости начала изучаться только в последнее десятилетие. А. Е. Войскунским и А. В. Котляровым были разработаны собственные критерии данного вида зависимости [3; 9]. В. Д. Менделевич выделил типы интернет-зависимых личностей [1]. А. Е. Жичкиной, И. В. Чудовой, Л. Н. Юрьевой, Т. Ю. Большот и были исследованы особенности личности интернет-зависимых подростков [2; 5; 6].

Проанализировав литературу по данной проблеме, можно сказать, что тема интернет-зависимости разработана научной литературе недостаточно.

Литература

1. Войскунский А. Е. Феномен зависимости от Интернета. М., 2000. С 100–131.
2. Егоров А. Ю. Нехимические зависимости. СПб. : Речь, 2007. 210 с.
3. Жичкина А. Е. Пространство, населенное другими. М.: Сфера, 1999. С. 76–81.
4. Котляров А. В. Другие наркотики или Homo Addicts. Человек зависимый. М.: Наука, 2006. 179 с.
5. Носов Н. А. Виртуальная психология. М.: Аграф, 2000. 213 с.
6. Чудова И. В. Особенности образа «я» «жителя Интернета» // Психол. журн. 2002. Т. 23. С. 113–117.