

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВНЫХ МОТИВАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

Ян Я. С.

*ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Иркутск, Россия
E-mail: Asterisk-092010@mail.ru*

Сетевые ресурсы предоставляют человеку огромное количество возможностей по-новому реализовать имеющиеся потребности, эффективнее трудиться и разнообразнее организовывать собственный досуг, а также снабжают его всей необходимой информацией, получить которую не составляет труда.

Роль интернета является достаточно разнообразной. Она включает в себя множество видов деятельности, различающихся по характеру, целям, мотивам. Так, например, А. Е. Войскунский отмечает, что общество под влиянием интернета подвергается культурным и психологическим изменениям, что в процессе подобного взаимодействия меняются человеческие потребности, стремления и взгляды, изменяется культура, происходит формирование новых социальных групп, и все это отражается в новом мире современных цифровых технологий. А с психологической точки зрения человеческая активность в интернете подчинена удовлетворению основных видов потребностей [1, с. 36]. Остановимся на основных мотивах использования интернета. Деятельность человека в интернете является относительно новым видом деятельности, который сочетает в себе свойства различных традиционно выделяемых в психологии типов деятельности, таких как игра, учение и труд. И, как любая деятельность, она имеет мотивационную основу. Для нас представляет интерес вопрос о том, какие мотивы движут людьми при использовании интернета, а также какого эффекта и каких целей они при этом достигают.

Наиболее удачной представляется классификация мотивов пользователей сети интернет, предложенная отечественными исследователями феномена интернет-зависимости О. Н. Арестовой, Л. Н. Бабаниным и А. Е. Войскунским.

1. **Познавательный мотив.** Этот мотив связан с получением новых знаний. Он может иметь различные характеристики в зависимости от направленности познавательного интереса пользователя. Предметом познавательного отношения в компьютерных сетях могут быть новые сервисные возможности, различная гипертекстовая информация, новые люди, идеи и мнения, визуальные и слуховые образы.

2. Деловой мотив. Для большинства пользователей работа в интернете является составной частью профессиональной деятельности, направленной на достижение конкретной цели, т. е. результата. Это может быть поиск конкретной информации, контакты и взаимодействие с определенным человеком, организация работы какого-либо подразделения и т. д. Ориентация на конкретный деловой результат служит индикатором наличия так называемой деловой мотивации.

3. Мотив самоутверждения. В основе этого мотива лежат глубинные психологические явления – самооценка личности, уровень притязаний, мотивация достижения. Деятельность человека часто носит достиженческий характер, при этом ему приходится доказывать себе и другим собственную состоятельность, ценность. Самоутверждение может осуществляться в различных видах деятельности в зависимости от типа личностных ценностей субъекта.

4. Мотив общения (коммуникативный мотив). Он характеризуется поиском новых знакомств, людей с близкими интересами, обменом мнениями, обретением нового круга друзей и единомышленников. Связан он с естественной для человека потребностью в обмене знаниями, мнениями, эмоциями с другими людьми.

5. Корпоративный мотив (мотив сотрудничества). Большинство видов деятельности человека носит социальный характер как по своему содержанию, так и по своей структуре. Это означает, что деятельность предполагает разделение функций между людьми, сотрудничество между ними, обмен результатами деятельности, совместное решение проблем. Значительная часть людей работает в условиях совместной деятельности. Ориентация пользователей на сотрудничество (а не просто на общение) с другими при работе в интернете служит индикатором корпоративной мотивации.

6. Мотив самореализации и развития личности. Значительная часть пользователей осознает влияние работы в интернете на собственную личность и деятельность. Это влияние касается развития познавательных возможностей, игровой деятельности, особенностей общения, формирования интересов личности.

7. Мотив аффилиации. Данный мотив является выражением социальной сущности деятельности и личности человека. Он проявляется в потребности каждого человека принадлежать к определенной группе, принимать ее ценности и следовать им, занимать собственное место в структуре группы.

8. Мотив рекреации и игровой мотив. Игра и рекреация занимают важное место в жизни любого человека. Помимо восстановления функционального состояния работоспособности, игра и ре-

креация являются способом овладения новыми видами деятельности, тренировкой и проверкой своих возможностей, соревнованием. В интернете каждый пользователь может найти тот вид игры, который ему наиболее близок и интересен.

Выделенные типы мотивов отражают основные описанные в психологии виды мотивационной направленности личности: развивающую, продуктивную, социально-коммуникативную, познавательную.

Выдвигаются предположения, что расцвет информационных технологий связан со снижением роли семьи и непосредственного общения в формировании личности, а также с изменением роли ценностей и трудностями идентификации [3, с. 3]. Анализируя вышеперечисленные факторы, мы можем понять, почему компьютер, имеющий доступ в интернет, становится чрезвычайно привлекательным средством ухода в виртуальную реальность, которая все больше вытесняет обыденную насыщенную проблемами жизнь.

Склонность к интернет-зависимости обсуждается в медицинской, психологической и педагогической литературе. Данная проблема во всем мире приобретает все большее значение, и во многом это связано с масштабами и последствиями ее распространения. На данный момент среди исследователей нет единого мнения о пагубности или пользе интернета. Но совершенно ясно, что, оказывая развивающее воздействие на интеллектуальные способности, способности к деятельности, компьютеризированная деятельность может подавлять сферу межличностного взаимодействия, ограничивая реальные социальные контакты. Чрезмерное пребывание за компьютером в ущерб всему остальному приводит к таким последствиям, как трудности в установлении и поддержании межличностных отношений из-за особенностей мировосприятия и познавательных процессов, обусловленных взаимодействием с виртуальной реальностью компьютерных технологий. Ученые соглашаются с тем, что какими бы ни были мотивы пребывания в интернете, чрезмерное увлечение им оказывает существенное влияние на здоровье и самочувствие людей, их психику, поведение, мировоззрение и жизненные ориентиры.

Литература

1. Аветисова А. А. Психологические особенности игроков в компьютерные игры // Психология. Журн. Высш. шк. экономики. 2011. Т. 8, № 4. С. 35–58.
2. Арестова О. Н., Бабанин Л. Н., Войскунский А. Е. Мотивация пользователей Интернета [Электронный ресурс]. URL: <http://users.kpi.kharkov.ua/lre/bde/dopol/russia/motiv>.
3. Войскунский А. Е. Зависимость от Интернета: актуальная проблема // Журн. неврологии и психиатрии. 2002. № 3. С. 79.

4. Емелин, В. А., Рассказова Е. И., Тхостов А. Ш. Информационные технологии в структуре идентичности человека: возможности и ограничения рисуночной методики // Психол. исслед. 2016. Т. 9, № 45. С. 3.
5. Юрьева Л. Н., Больбот Т. Ю. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика : монография. Днепропетровск : Пороги, 2006. 196 с.
6. Young K. S. What makes the Internet Addictive: potential explanations for pathological Internet use // CyberPsychology and Behavior. 1999. N 1. P. 56–60.