

НЕ СОТВОРИ СЕБЕ КУМИРА: СИНДРОМ ПОДРАЖАНИЯ ЗНАМЕНОСТЯМ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

Береснева С. С., Нейман Ю. А.

*МБОУ г. Иркутска СОШ № 18, Иркутск, Россия
E-mail: snezhana.beresneva@inbox.ru*

Мы нередко можем наблюдать увлечение людей, особенно молодых, кумирами, подменяющими собой действительные нравственные идеалы. Но проблема заключается в том, что это подражание становится их смыслом жизни. подростки нуждаются в авторитете, наставничестве, поэтому не редко в качестве примера выбирают популярных людей, но не всегда кумир является положительным примером для подростка. Это исследование может помочь выявить детей с проблемой «кумирозависимости», изучить их особенности и оказать им различную психологическую поддержку и помощь в осознании своей индивидуальности, обращении внимания на себя как на полноценную личность.

Целью нашего исследования является изучение степени распространенности «кумирозависимости» (синдром подражания) среди подростков 6–8-х классов и оценка ее влияния.

Объект исследования: синдром подражания знаменитостям.

Предмет исследования: степень распространенности синдрома подражания знаменитостям у подростков средних классов.

Для достижения цели нами были решены следующие задачи:

- дать определение синдрому подражания знаменитостям;
- изучить влияние синдрома подражания на подростков;
- провести анонимное анкетирование на выявление степени распространенности синдрома подражания;
- проанализировать результаты опроса и сделать соответствующие выводы;
- при выявлении подростков с оценкой негативного влияния синдрома подражания нашей задачей будет являться планирование дальнейшей работы с такими подростками.

Гипотеза исследования заключается в распространении синдрома подражания среди подростков и негативном влиянии на них.

Синдром подражания знаменитостям стал основательно изучаться в 2002 г. Американскими психологами Л. Маккатчен, Р. Ланге и Д. Хураном было проведено исследование, которое затем расширил английский психолог Д. Малтби. Они разделили людей, страдающих чрезмерным интересом к знаменитостям, на три основные группы по видам подражания: 1. Социальное развлечение. К этой группе относят 20 % экстравертов, интересующихся жизнью знаменитостей в качестве своеобразного развлечения. 2. Ин-

тенсивно-личное подражание. У 10 % населения, входящего в эту группу, возникают навязчивые чувства по поводу знаменитости. 3. Погранично-патологическое подражание. В этом случае у человека возникают неконтролируемые фантазии и навязчивые мысли о знаменитостях. Такое поведение является психическим отклонением.

Подражание знаменитостям обычно приводит к негативным последствиям. Сюда можно отнести анорексию, депрессию, обращение к пластической хирургии, отказ от ответственности за свою жизнь, потерю индивидуальности и другие проблемы. Зато адекватное осознанное подражание может позитивно влиять на жизнь, если речь идет о копировании успешного поведения.

Анализ литературы по проблеме влияния СМИ на современную молодежь показывает, что кино- и телефильмы являются весьма значимым фактором социализации подростков, задавая определенные модели социально-типического поведения и внося искажения в представления о нравственных ценностях. На сегодняшний день наблюдается огромное увеличение фильмов, киноактеров, музыкальных исполнителей, а значит, простор выбора кумира у современной молодежи расширился. По данным недавно проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения исследования на тему «Кумиры современной молодежи», лидирующие позиции заняли поп- и рок-звезды и успешные бизнесмены, затем спортсмены, президент и российские политики. Следует отметить и то, что слово «кумир» изменило свое значение – теперь это все чаще не идеальный образец для подражания, а обычный человек, который добился быстрого успеха и материального благополучия

Таким образом, мы видим, что подражание популярным людям имеет место быть, и, как уже говорилось выше, это влияние не всегда является плохим. Для многих подростков, успешные и известные люди являются позитивным примером, придающим мотивацию к успеху. Единственный момент, сам подросток не всегда может осознанно и трезво оценить последствия такого успеха.

Для исследования выраженности синдрома подражания знаменитостям среди подростков мы разработали анонимную анкету, состоящую из трех вопросов.

1. Есть ли у вас кумиры? Если есть, напишите, пожалуйста, не более трех примеров.

2. Пытаетесь ли вы подражать своим кумирам в чем-либо? Если да, то укажите, в чем конкретно (это может быть внешность, поведение, речь, прическа, голос, увлечения и т. д.).

3. Как вы считаете, подражание знаменитостям – это хорошо ли плохо? Обоснуйте, пожалуйста, свой ответ.

Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ № 18 г. Иркутска среди учащихся 6–8-х классов. Всего количество опрошенных составило 72 человека: 6-й класс – 22 человека; 7-й класс – 25 человек; 8-й класс – 25 человек.

В опросе участвовали и мальчики, и девочки. Разделение мнений по принадлежности к полу не проводилось, поэтому мы рассматривали общее мнение ребят.

Результаты анализа первого вопроса анкеты показывают, что большинство опрошенных учащихся 6-го и 7-го классов не имеют кумиров: 59 % и 64 % ответов – «нет». 68 % опрошенных учащихся 8-го класса ответили – «да». Среди опрошенных наиболее распространенными кумирами являются популярные зарубежные и русские рэп- и поп-исполнители, актеры, писатели и спортсмены.

Результаты анализа второго вопроса анкеты показывают, что большинство опрошенных учащихся 6-го и 8-го классов не подражают кумирам: 69 % и 72 % ответили – «нет». 52 % опрошенных учащихся 7-го класса ответили утвердительно. Подростки отмечают следующие параметры знаменитостей, по которым пытаются быть похожими на них: 1) вдохновение и мотивация; 2) внешность и поведение; 3) смена речи; 4) спортивные и вокальные достижения.

Результаты анализа третьего вопроса показывают, что мнения разделились практически поровну в 6-м и 7-м классах. 52 % опрошенных учащихся 8-го класса отметили, что подражание не является плохим. 10 % 6-го класса, 20 % 7-го класса и 24 % 8-классников дали нейтральный ответ. Ребята, отвечающие «да», обосновали свое мнение, считая, что в хорошем поведении подражание кумирам вполне приемлемо. Отвечающие «нет», пояснили, что нужно быть собой, развиваться как личность.

Таким образом, мы видим, что подражание знаменитостям распространено, однако негативное влияние такого явления бывает в единичных случаях. Например, по результатам нашего анкетирования таких ответов было 6 % в 6-м классе: татуировки и пропаганда нездорового образа жизни.

В целом нельзя делать конкретные выводы, исходя из одного анкетирования. Данное исследование требует более глубокого подхода. Возможно, для оценки негативного влияния «кумироза-зависимости» требуется анализ личности знаменитостей, либо диагностика степени зависимости у подростков.

Исходя из полученных результатов, нами был разработан план для дальнейшей работы с подростками, считающих, что копирование знаменитостей является нормальным. Это программа,

которая включает в себя профилактические и практические занятия не только с детьми, но и с их родителями, направленные на формирование адекватной самооценки, повышение уровня уверенности в себе и формирование своего «Я» у подростка и оптимизирующие детско-родительские отношения, так как значительное влияние на детей должны оказывать родители.

Проведя анализ всего исследования, мы пришли к таким выводам: понятие синдрома подражания претерпело значительные изменения в нашем времени. Стремление быть похожими на знаменитых людей среди современной молодёжи распространено, а каким будет это подражание, молодые люди выбирают сами.

Таким образом, наша гипотеза подтвердилась частично. Мы считаем, что негативное влияние кумиров на психику подростков присутствует, но в связи с развитием современных технологий и современного общества оно не имеет больших масштабов распространения, при своевременной профилактической и психологической помощи подросткам этого можно избежать.