

сечении точкой В, то можно записать пропорцию: $AB : AC = BC : AB$. Значение этого отношения, приближённо равное $5/8$, называют числом Фидия.

Золотое сечение — признанное мерило красоты и гармонии — было известно ещё в Древнем Египте, его свойства изучали Евклид и Леонардо да Винчи. В эпоху Возрождения правило золотого сечения с успехом применяли в архитектуре и живописи для построения гармоничных композиций.

Математика в инженерно-строительном профиле также неотъемлемая составляющая.

Строительные задачи могут отличаться по степени сложности расчетов. Например, прочностные расчеты, определяющие геометрию основных элементов здания и степень выносливости несущих конструкций, относятся к сложнейшим вычислениям. Подобные расчеты выполняются с учетом множества факторов и стоят на стыке двух наук – математики и сопротивления материалов. Однако помимо таких сверхсложных задач существуют и более простые (с точки зрения математики) вопросы, которые чаще встречаются в деятельности строителя-практика. С подобными вопросами может столкнуться и профессионал, и любитель, затеявший несложный капитальный ремонт.

К таким задачам, имеющим строго прикладной характер можно отнести следующие варианты:

1. Построение прямого угла. В строительстве очень часто возникает потребность в определении прямого угла, которую можно решить двумя способами. Первый состоит в использовании специального инструмента – угольника. Однако габариты этого инструмента накладывают ограничение на область применения этого метода. Второй метод можно использовать для определения перпендикулярности поверхностей любой протяженности. Он состоит в использовании следующего правила - соотношение катетов и гипотенузы в прямоугольном треугольнике соответствует числовому ряду: 3-4-5. Следовательно, для проверки перпендикулярности поверхностей достаточно отметить на сопрягаемых участках расстояние в 3 (или 30) и 4 (или 40) метров и соединить их 5-ти (или 50-ти) метровой гипотенузой. История утверждает, что этот метод был известен еще строителям Древнего Египта. Однако современные инженеры и прорабы рассматривают этот способ, как частный случай общеизвестной теоремы Пифагора.

2. Определение площади нестандартной фигуры. С этой задачей сталкиваются в основном мастера отделочники, например, паркетчики или укладчики линолеума или «ламината». Большинство комнат в квартирах и домах современной планировки имеют сложную форму пола, основанную на сопряжении нескольких геометрических фигур: трапеции и окружности, прямоугольника и треугольника. Просчитать потребность в расходном материале для такой площади очень сложно. Однако, используя принцип деления сложной геометрической фигуры на несколько простых, можно быстро добиться нужных результатов. Для этого достаточно вычислить площадь простой геометрической фигуры, а затем добавить или отнять от нее площадь другой фигуры, которая исказила стандартные формы при сопряжении.

Профессионально ориентированные математические задачи можно проклассифицировать согласно видам профессиональной деятельности строителя: проектно-конструкторские, организационно — управленческие, производственно-технологические, исследовательские.

Проектно-конструкторские задачи — это задачи, отражающие применение математических средств при проведении инженерных и инженерно-экономических исследований специалиста в области проектирования объектов строительства.

Также можно рассмотреть коммерческую сферу, социальную и т.д.

То есть нужно разработать задания по тем разным видам деятельности, где требуется применение, либо в явном виде математики, либо в неявном виде остаточных знаний, умений и навыков, таких как упорядочение, количественная оценка, классификация, выделение признаков и подведение под понятие и т.д.

Таким образом, мы видим, что математика необходима в жизни каждого человека и экономико-математическую компетенцию необходимо развивать.

Литература

1. Гнеденко Б.В. Математическое образование в вузах. М.: Высшая школа, 1981.
2. Кудрявцев Л.Д. Мысли о современной математике и ее изучении. М.: Наука, 1977. 112 с.
3. Ходырева, Н. Г. Становление математической компетентности будущего учителя при подготовке в педагогическом вузе// Педагогические проблемы становления субъектности школьника, студента, педагога в системе непрерывного образования. 2001. №3. С. 68-70.

УДК 37.035.6

ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА К ИДЕЯМ ИСТОРИКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ (в рамках проекта «Центра нравственно-патриотического воспитания детей и молодежи, социальной консолидации и организации досуга людей среднего и пожилого возраста «Патриот»»)

Плотникова Е.В.

Россия, г. Иркутск, Иркутский государственный университет

Резюме. В статье представлен анализ отношения общества к проблеме историко-патриотического воспитания детей и молодежи, а также к проведению мероприятий патриотической

направленности для людей среднего и старшего возраста на примере проекта открытия центра нравственно-патриотического воспитания в г. Ангарск.

Ключевые слова. Историко-патриотическое воспитание. Нравственное воспитание. Патриотическое воспитание. Историческое образование. Детское образование. Досуг для лиц среднего и старшего возраста. Социальная консолидация. Социологическое исследование.

HISTORICAL-PATRIOTIC EDUCATION IN THE FRAMEWORK OF THE PROJECT "CENTER FOR MORAL AND PATRIOTIC CHILDREN AND YOUTH EDUCATION, SOCIAL COHESION AND LEISURE ACTIVITIES OF MIDDLE-AGED AND ELDERLY "PATRIOT"

Plotnikova E.V.

Russia, Irkutsk, Irkutsk State University

Summary. The article provides an analysis of the relationship of society to the problem of the historical-patriotic education of children and youth, as well as leisure patriotic events and activities for people of middle and old age on the example project to open a center of moral-patriotic education in the city of Angarsk. The answers to these questions were found in the light of the survey of inhabitants of Angarsk by questionnaire when using a random sample of respondents.

Keywords. moral education, patriotic education, historical education, the children's education, leisure for persons of middle and older age, social consolidation, a sociological research.

Значение для общества историко-патриотического и нравственного воспитания трудно переоценить. Оно формирует тот самый государственно ориентированный модальный тип личности, который всегда стоит на позициях защиты интересов своего государства и народа.

В безнравственном и, в довершение ко всему, космополитичном обществе главным жизненным ориентиром становятся сугубо личные интересы, связанные, в первую очередь, с собственным обогащением. Человек за финансовое благополучие становится готов поступиться всем, начиная от своих убеждений, заканчивая интересами своего Отечества. Это происходит по очевидным причинам – в современном капиталистическом обществе, где главной целью человеческого существования провозглашено накопление капитала, отсутствие нравственного императива делает человека неразборчивым в выборе средств достижения этой цели. Отсутствие патриотизма, т.е. любви и рвения за свое Отечество, делает человека космополитом, безразличным к тому, где обеспечивать себе главную цель своего существования – финансовое благополучие. Такому человеку совершенно не важно, какому государству служить, на благо развития какого народа направлять свои усилия. Для него главным условием становится принцип «чтобы хорошо платили» и совершенно не важным оказывается вопрос, приносит ли эта высокооплачиваемая деятельность пользу или вред его Отечеству, поскольку само понятие Отечества для такого человека перестает существовать. Формируется общество «без Родины, без флага» и вряд ли нужно объяснять, что такое общество не станет да, наверное, и не сможет защитить свою страну перед лицом внешней угрозы. Это путь к самоуничтожению нации, к концу цивилизации.

В настоящее время идею нравственно-патриотического воспитания закрепляет ряд правовых актов РФ, перечень их довольно широк, приведем лишь некоторые из них: Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента РФ от 31 декабря 2015г. №683), Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008г. №1662-р (в ред. Постановления Правительства РФ от 10.02.2017 N 172)), Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. №1493), Программа развития образования на 2016-2020 гг. Идеи гражданско-патриотического воспитания закреплены и в Федеральных Государственных Образовательных Стандартах и т.д. (приведенный здесь перечень далеко не исчерпывающий).

В Государственной программе «Патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» провозглашается необходимость создания условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию, а также содействие укреплению и развитию общенационального сознания, высокой нравственности, гражданской солидарности россиян, воспитание у граждан чувства гордости за исторические и современные достижения страны, уважения к культуре, традициям и истории населяющих Россию народов, улучшение межэтнических и межконфессиональных отношений, активизацию интереса к изучению истории России и формирование чувства уважения к прошлому нашей страны, ее героическим страницам, в том числе сохранение памяти о подвигах защитников Отечества; развитие у подрастающего поколения чувства гордости, глубокого уважения и почитания к Государственному гербу Российской Федерации, Государственному флагу Российской Федерации, Государственному гимну Российской Федерации, а также к другим, в том числе историческим, символам и памятникам Отечества; повышение интереса граждан к военной истории Отечества и памятным датам; популяризацию подвигов героев и видных деятелей российской истории и

культуры от древних времен до наших дней, формирующих позитивный образ нашей страны; расширение участия общественных и некоммерческих организаций в патриотическом воспитании граждан.

Роль последних в достижении вышеуказанной цели нельзя недооценивать. Общественные организации патриотическо-воспитательного профиля – это один из столпов, на котором должна строиться государственная политика в этой сфере. Именно они ближе всего находятся к самым широким слоям общества и, при грамотно-выстроенной и воплощаемой в жизнь деятельности, могут консолидировать, увлечь широкие слои общества, обеспечить досуг людям старшего поколения, одновременно внести свою лепту в решение некоторых социальных проблем (социальная помощь людям старшего поколения и инвалидам, очистка территории и т.д.).

Одной из целей проектируемого центра «Патриот» является снятие напряжения в обществе, складывающегося на фоне неблагоприятных жизненных обстоятельств среди молодежи, лиц среднего и старшего поколения. Центр призван консолидировать общественные группы на базе общих нравственных, культурных и гражданских ценностей, укреплять гражданскую позицию общества, пропагандируя знание истории, литературы и культуры своего государства, а также истории народных традиций и праздников.

Идея центра возникла на почве происходящих общественных изменений, процессов размытия культурных и традиционных нравственных ценностей, а также желания защитить общество и будущие поколения от влияния элементов «массовой культуры», потери российским народом собственной идентичности, сплоченности, способности защиты своих интересов и нравственных устоев.

Центр призван, в первую очередь, возвращать в подрастающих поколениях любовь к своей Родине, к ее культуре, тысячелетней истории, поддерживать в более старших поколениях ощущение сплоченности, необходимости распространения идей взаимопомощи, социального общежития, альтруизма в противовес внедряющимся тенденциям к индивидуализму и широкому распространению идеологии потребления. Центр не призван подчеркивать опасные идеи собственной национальной исключительности, но направлен на гармоничное существование самобытного исторически целостного многонационального народа России в рамках других человеческих цивилизаций, не отвергая собственного пути развития: исторического и культурного.

Целью данной статьи не является детальное раскрытие направлений деятельности, организационных начал и содержания программ центра. Ее цель – ответить на главный, экзистенциальный вопрос: существует ли запрос в обществе на подобного рода организации? Цель эта должна была быть достигнута путем выяснения настроений в обществе, в рамках города Ангарск, на предмет потребности в патриотическом, историческом и литературном воспитании молодых и старших поколений, выявление сегмента заинтересованных лиц, готовых посещать центр. Также практической задачей данного исследования являлось определение стоимостной категории, в рамках которой люди готовы пользоваться услугами данного центра. Способом решения поставленной задачи стало проведение социологического опроса среди жителей г. Ангарск.

С помощью анкеты было опрошено 100 человек разных возрастных категорий и социальных страт. Выборка была случайной. Из опрошенных 100 человек 70 человек (70%) составили мужчины, 30 человек (30%) - женщины.

На первый вопрос анкеты о достаточности уровня историко-патриотического образования в городе были получены следующие результаты: среди людей, имеющих высшее образование на заданный вопрос утвердительно ответили 8 (8%) респондентов, отрицательно – 42 (42%), среди людей со средним профессиональным образованием положительно ответило 10 респондентов (10%), отрицательно – 28 (28%) и среди людей со средним образованием все 12 респондентов (12%) ответили отрицательно, положительных ответов в этой категории граждан на поставленный вопрос не зафиксировано. Таким образом, мы видим устойчивый дефицит историко-патриотического воспитания в городе, по мнению его граждан (82% респондентов).

Второй вопрос анкеты был направлен на определение круга лиц, для которых, по мнению опрошенных, должна проводиться работа по историко-патриотическому воспитанию. Подавляющее число граждан города считают, что, в первую очередь, историко-патриотическая работа должна вестись с детьми школьного возраста – за это было отдано 46 голосов респондентов, многие также считают, что такая работа будет полезна дошкольникам и студентам – 78 и 52 голосов респондентов соответственно. За категории людей среднего и старшего возраста отдано меньшее количество голосов, тем не менее, следует отметить, что они есть, это означает, что пусть и небольшая, но все же потребность в обществе в участии вышеуказанных групп населения в воспитательной историко-патриотической деятельности имеется - по 4 голоса за категории лиц среднего и пожилого возраста⁵⁰.

На третий вопрос о достаточности в г. Ангарск инфраструктуры для досуга лиц среднего и более старшего возраста недостаточной такую инфраструктуру находят 66% опрошенных.

В четвертом вопросе анкеты людям была предложена альтернатива выбора между различными центрами развития, куда они хотели бы отдать своего ребенка. По результатам исследования видно, что большинство граждан хотели бы, чтобы их дети занимались в творческих центрах – 56 голосов опрошенных, однако, количество голосов, отданных центру с историко-патриотической направленностью хоть и менее значительно, но все же достаточно для того, чтобы сделать вывод о том, что значительная часть населения заинтересована в историко-патриотическом воспитании – 40 голосов опрошенных, поэтому работа такого центра будет, безусловно, востребована.

⁵⁰ Каждый из респондентов мог проголосовать за несколько позиций.

Следующий вопрос анкеты показал, что 92% опрошенных считают необходимым хорошее знание истории для любого гражданина РФ, независимо от его профессионального поприща. На аналогичные вопросы о знании русской литературы и знании грамматики русского языка и умения грамотно выражать свои мысли, положительно ответили 86% и 92% опрошенных соответственно, что также составляет подавляющее большинство респондентов. Ответы на следующие вопросы обнаружили 62% желающих посещать вышеназванный центр при его открытии и 58% заинтересованы в режиме продленки для детей.

Последний вопрос анкеты выявил некоторое противоречие между большой потребностью среди опрошенных в историко-патриотическом воспитании и высокой готовностью к посещению центра, ее восполняющей, с одной стороны, и желанием посещать данное учреждение на платной основе, с другой. Это наиболее практичный вопрос анкеты, который выявляет коммерческий интерес проекта. Так, 52% опрошенных отказались оплачивать услуги центра, хотя очевидно из анализа предыдущих ответов, что большая часть из них была в нем заинтересована, 36% респондентов готовы оплачивать услуги центра в режиме продленки, т.е. в режиме работы различных игровых комнат, где можно ненадолго оставить ребенка, но с историко-патриотическим профилем. Оставшиеся ответы единичны и составляют малый процент исследования, поэтому здесь не приводятся.

Итак, в заключение можно сказать, что вывод, который может быть сделан из результатов исследования, очевиден – существует огромный запрос в обществе на воспитательно-образовательную деятельность, исторического, литературного и патриотического направления. Тем не менее, большинство граждан не готовы пользоваться подобными услугами на платной основе, остальные готовы лишь на невысокую стоимость услуг, не превышающую 100 р. в час. Один из опрошенных прямо указал на полях анкеты, что услуги центра должны быть бесплатными. Напрашивается вывод, что, в идеале, данное учреждение должно функционировать на бесплатной основе в качестве некоммерческой организации либо привлекать на регулярной основе спонсорскую помощь, чтобы обеспечить деятельность организации. Но большей процент заинтересованных граждан, а именно, 62% респондентов, заставляет задуматься о решении встающих проблем, следовательно, общество заинтересовано в идеологическом оформлении своего существования.

Полученные данные свидетельствуют о том, что потребительская парадигма человеческого бытия на сегодняшний день исчерпала себя, и общество ищет подлинные смыслы своего существования. Мы полагаем, что подобные проекты отвечают и запросам государства на формирование консолидированного национально-ориентированного гражданского общества, решение вопросов безопасности и улучшения морального климата среди граждан России. На наш взгляд, проведенный опрос доказывает: «Центру – быть!», следующий шаг за практической реализацией проекта.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008г. №1662-р (в ред. Постановления Правительства РФ от 10.02.2017 N 172)) [Электронный ресурс]. – Режим доступа сайт Правительства России: <http://government.ru/info/6217/> (дата обращения: 23.03.2017).

2. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (утверждена постановлением Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. №1493) [Электронный ресурс]. – Режим доступа сайт Правительства России: <http://government.ru/media/> (дата обращения: 25.03.2017).

3. ФГОС Общего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа сайт Министерства образования и науки РФ: <http://минобрнауки.рф/документы/543> (дата обращения: 23.03.2017).

4. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента РФ от 31 декабря 2015г. №683). [Электронный ресурс]. – Режим доступа сайт издания «Российская газета»: <https://rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html> (дата обращения: 23.03.2017).

5. Программа развития образования на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа сайт Правительства России: <http://government.ru/media/files/mlorxfXbbCk.pdf> (дата обращения: 27.03.2017).

УДК 37.022

ФОРМИРОВАНИЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НАВЫКОВ МНОГОАСПЕКТНОГО АНАЛИЗА ТЕКСТА ПРИ ОСВОЕНИИ ИМИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Матвеева Н.И.

Россия, г. Иркутск, Иркутский государственный университет

Резюме. В статье описана современная ситуация в образовании в контексте реализации Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования основной образовательной программы «Русский язык. Родной язык», описана важность работы с текстом, представлен пошаговый алгоритм многоаспектного анализа текста.

Ключевые слова. ФГОС ООО, основная образовательная программа, многоаспектный анализ текста, навыки многоаспектного анализа текста, план анализа текста, филологическая компетенция, языковая личность.